

2022 | LAPORAN
KEBERLANJUTAN

MENUJU SPESIALIS
TRANSFORMASI
DALAM JALINAN
KEBERLANJUTAN

PT DANAREKSA (PERSERO)



MENUJU SPESIALIS **TRANSFORMASI** DALAM JALINAN **KEBERLANJUTAN**



PT Danareksa (Persero) mendapatkan mandat dari Pemerintah Republik Indonesia untuk menjadi Holding Spesialis Transformasi pertama di Indonesia yang mengelola BUMN lintas sektor. Dalam menjalankan perannya, Danareksa berpijak pada tiga pilar tujuan, yakni transformasi berkelanjutan melalui peningkatan skala entitas, penciptaan nilai melalui inovasi model bisnis, sinergi operational excellence dan cost leadership, serta memperkuat kapabilitas maupun kapasitas SDM untuk bersaing pada skala global.

Perspektif keberlanjutan adalah pedoman Danareksa untuk senantiasa memberikan dampak positif pada pemangku kepentingan dan lingkungan sekitar. Melalui strategi keberlanjutan yang terjalinkan kuat dengan visi Perseroan, Danareksa terus memberikan manfaat kepada Negara, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya melalui transformasi keberlanjutan dan akselerasi peningkatan skala entitas yang dikelola.

DAFTAR ISI

2 INISIATIF KEBERLANJUTAN DANAREKSA

3 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

4 PERISTIWA PENTING KEBERLANJUTAN

Laporan Direksi

20 Sambutan Direktur Utama

Tentang Laporan Keberlanjutan

20 Tentang Laporan Keberlanjutan

20 Pedoman Pelaporan

20 Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan

20 Topik Material dan Batasan Laporan

20 Perubahan Signifikan selama Masa Pelaporan

20 Verifikasi dari Pihak Independen

21 Kontak Kami

Tentang PT Danareksa (Persero)

25 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

27 Maksud dan Tujuan

27 Kegiatan Usaha, Produk, dan Layanan

28 Skala Perusahaan

30 Keanggotaan dalam Asosiasi

Tata Kelola Berkelanjutan

33 Tata Kelola Berkelanjutan

34 Struktur Tata Kelola

35 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

35 Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

35 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

35 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

37 Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

37 Kode Etik

37 Inisiatif Anti Korupsi dan *Fraud*

Kinerja Keberlanjutan

40 Kinerja Keberlanjutan

40 Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

42 Komitmen kepada Klien/Mitra

43 Komitmen terhadap Aspek Ketenagakerjaan

46 Kinerja Sosial Masyarakat

48 Target dan Rencana Kegiatan Tahun 2022

52 Realisasi Penyaluran Dana Pinjaman Per Sektor Usaha 2021-2022

52 Program Tanggung Jawab Sosial Bidang Pengembangan Sosial dan Masyarakat (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan)

53 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Kepada Masyarakat Tahun 2022

60 Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

61 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

62 TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA



PT DANAREKSA (PERSERO) LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

Nilai-nilai keberlanjutan melekat pada aktivitas operasional yang kami implementasikan dengan mempertimbangkan kepentingan masyarakat dan lingkungan dalam setiap pengambilan keputusan. Dengan kesadaran tersebut, selain berupaya optimal meraih keuntungan (profit), Danareksa juga mewujudkan keselarasan aktivitasnya dengan masyarakat (people) seraya menunjukkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (planet).



INISIATIF KEBERLANJUTAN DANAREKSA

Bagi Danareksa, keberlanjutan adalah keselarasan antara kinerja operasional dan finansial Perseroan dengan kontribusi terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa mengintegrasikan nilai-nilai keberlanjutan dalam aktualisasi visi dan misinya.

Pemahaman ini sejalan dengan inisiatif Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Finance*) di Indonesia yang didefinisikan sebagai dukungan menyeluruh dari industri jasa keuangan untuk pertumbuhan berkelanjutan yang dihasilkan dari keselarasan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Dalam hal ini, Perseroan memiliki peran yang cukup signifikan mengingat peran Perseroan sebagai *Holding* Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan visi untuk menjadi spesialis transformasi.

Danareksa mendukung inisiatif tersebut dengan mengembangkan kebijakan-kebijakan serta praktik bisnis yang mendukung keuangan berkelanjutan. Hal ini sebagaimana telah diimplementasikan oleh Danareksa dengan menyusun rencana kerja yang diselaraskan dengan prinsip-prinsip Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TBP (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Secara lebih spesifik, Danareksa menjalankan berbagai program keberlanjutan yang mencakup tanggung jawab terhadap pemberdayaan ekonomi, tanggung jawab terhadap sosial kemasyarakatan, tanggung jawab terhadap ketenagakerjaan, tanggung jawab terhadap Klien/Mitra, dan tanggung jawab terhadap pengelolaan lingkungan hidup.

Tanggung jawab terhadap pemberdayaan ekonomi berkaitan dengan pemberdayaan BUMN yang kini berada pada proses transformasi seiring dengan Peta Jalan Transformasi BUMN. Dalam hal ini, Danareksa berkomitmen untuk mendukung transformasi BUMN tersebut agar peran dan fungsinya dapat dioptimalkan, sehingga dapat berkontribusi secara signifikan terhadap pembangunan Indonesia. Proses revitalisasi, pengembangan, dan pengelolaan ini menerapkan model bisnis berkelanjutan dan menjadi cukup signifikan karena menyimpan potensi dampak besar bagi kemajuan industri dan perekonomian masyarakat.

Tanggung jawab terhadap sosial kemasyarakatan dilakukan melalui peningkatan literasi keuangan. Dalam hal ini, Perseroan secara aktif melakukan literasi dan edukasi keuangan kepada masyarakat, terutama saat ini kepada kalangan milenial dan pelaku Usaha Mikro dan Usaha Kecil (UMKM).

Tanggung jawab pengelolaan lingkungan hidup mencakup pengelolaan limbah produksi serta penggunaan energi ramah lingkungan. Diantaranya dengan mengimplementasikan "*Green Office*" untuk meningkatkan kesadaran karyawan terkait pelestarian lingkungan. Perseroan juga terus berupaya melakukan efisiensi penggunaan energi dan material seperti listrik, air, bensin, kertas dan minuman kemasan plastik.

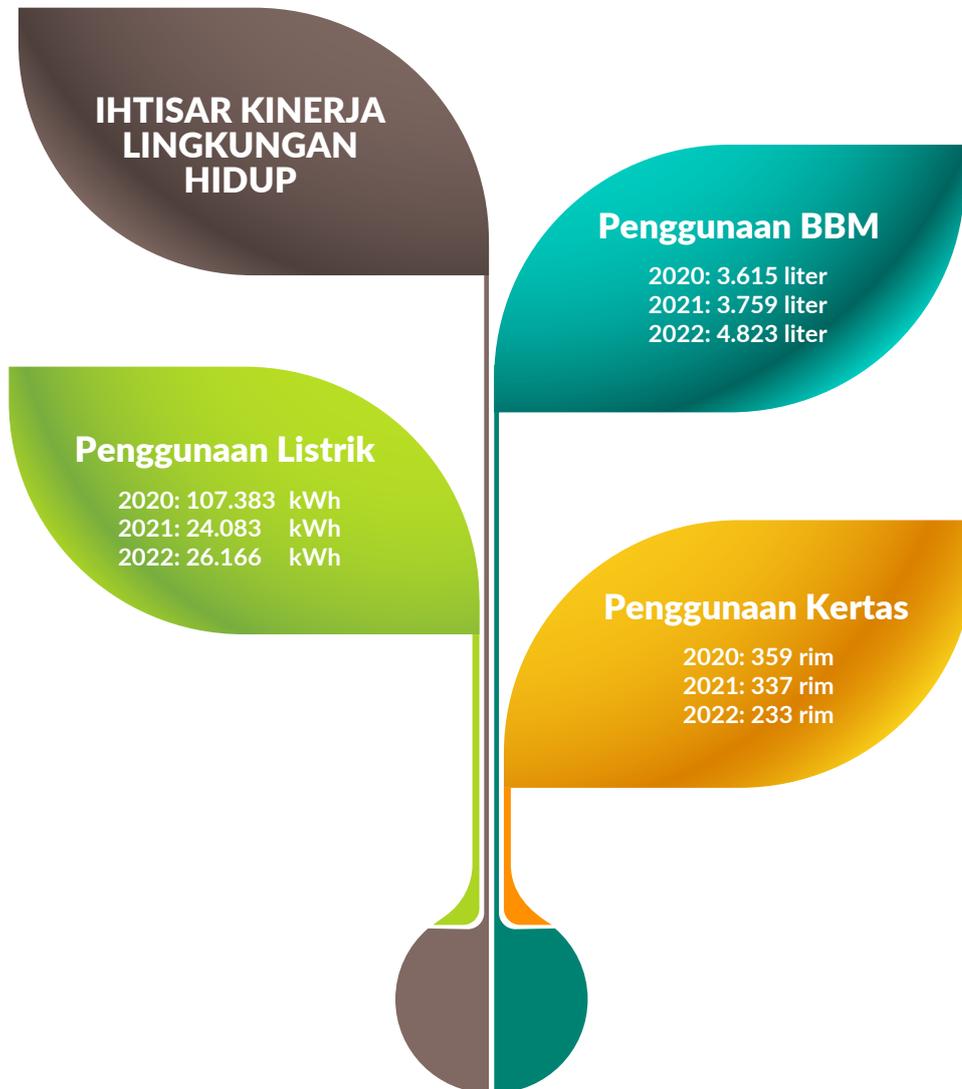
Tanggung jawab terhadap ketenagakerjaan mencakup implementasi program pendidikan dan/atau pelatihan SDM. Dalam hal ini, Perseroan senantiasa memastikan bahwa seluruh pegawainya mendapatkan kesempatan yang setara untuk mengikuti pelatihan dan program pengembangan kompetensi yang relevan dengan bidangnya masing-masing.

Tanggung jawab terhadap klien/mitra melalui penerapan standar kualitas layanan yang dapat diandalkan, menjaga kepuasan klien/mitra, dan menjaga privasi klien/mitra.

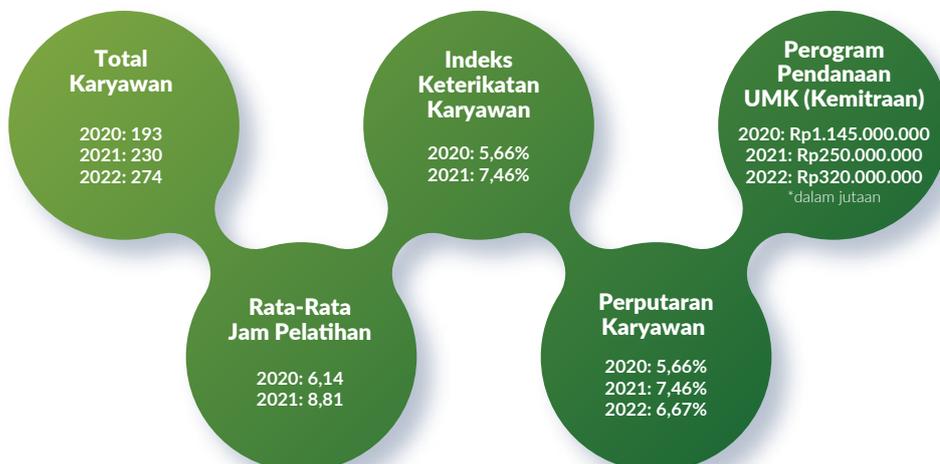
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

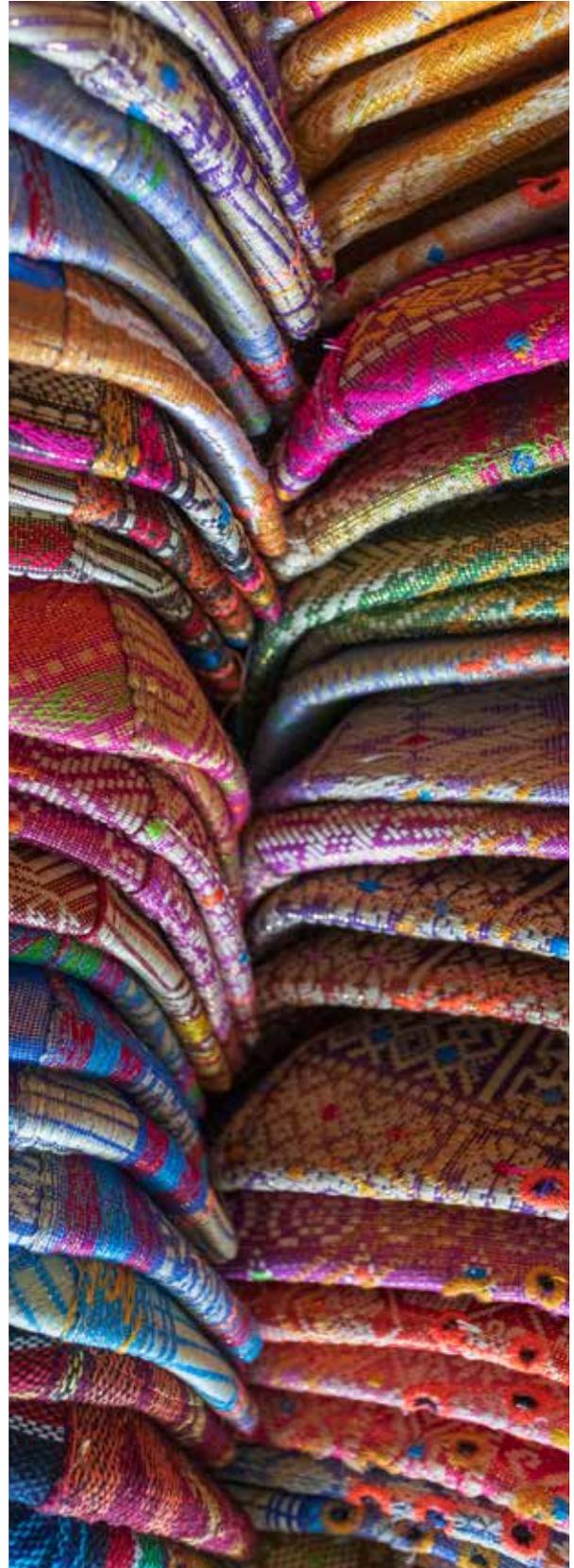


IHTISAR KINERJA LINGKUNGAN HIDUP



PERISTIWA PENTING KEBERLANJUTAN

1. Pelatihan Pangan kepada ibu rumah tangga di Bandung bekerja sama dengan Kemandirian Dompot Dhuafa.
2. Edukasi literasi finansial untuk UMKM milenial “Danareksa Keliling” di Bandung, Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah bersama dengan PT Danareksa Investment Management.
3. Sosialisasi bank sampah di Lombok sebagai bagian dari kegiatan kolaborasi BUMN.
4. Kegiatan kolaborasi BUMN di Banten bersama dengan 48 BUMN memberikan beberapa bantuan, yakni pembangunan jembatan, bantuan seragam dan peralatan sekolah, dan bantuan peralatan teknologi informasi dan komputer.
5. Pelatihan digital marketing kepada UMK mitra binaan Danareksa dan anggota Holding BUMN Danareksa perihal “Elevasi Bisnis di tahun 2022 melalui *Digital Marketing*”.
6. Bantuan 1.000 bibit pohon Durian bersama dengan 12 anggota holding di Desa Sukorejo, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah.
7. Bekerja sama dengan Yayasan Menembus Batas menggelar Pelatihan UMKM Perempuan Disabilitas di Yogyakarta.
8. Pelaksanaan lokakarya kepada para guru peserta ujian sertifikasi sebagai bagian dari “Bakti BUMN untuk Guru” berkolaborasi dengan 48 BUMN.
9. Bekerja sama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Brawijaya menggelar Pelatihan Digital untuk UMK Naik Kelas.
10. Menggelar “Bioskop Rakyat” dan bantuan peralatan sekolah untuk *trauma healing* di beberapa wilayah di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat berkolaborasi dengan Anggota Holding dan Perum PFN





LAPORAN
DIREKSI

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA



Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Izinkan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan edisi ketiga dari PT Danareksa (Persero). Laporan yang disusun untuk menunjukkan transparansi komitmen kami terhadap pencapaian dan tantangan di tahun 2022. Tahun ini Perseroan mengangkat tema “**Menuju Spesialis Transformasi dalam Jalinan Keberlanjutan**” sebagai ekspresi dari upaya kami untuk mewujudkan komitmen dalam bertumbuh dan beradaptasi terhadap tantangan dengan terus mengedepankan keberlanjutan.

Dalam laporan ini, kami memaparkan pendekatan terhadap kinerja keberlanjutan yang memberikan nilai tambah terhadap pertumbuhan bisnis Perseroan melalui strategi *Triple Bottom Line (People, Planet, Profit)* yang di dalamnya mencakup nilai ekonomi, sosial dan lingkungan yang berlandaskan pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Laporan ini juga kami tujuan sebagai salah satu jalur komunikasi yang merangkum kinerja keberlanjutan kami serta salah satu bentuk komitmen transparansi dan dukungan kami terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan, yang keduanya mencerminkan visi, komitmen, dan inisiatif kami dalam mendorong Perseroan menjadi korporasi modern yang ditandai dengan penerapan tata kelola perusahaan yang baik, manajemen risiko, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Komitmen Mendukung Pembangunan Berkelanjutan

Aspek penting dari pembangunan berkelanjutan adalah penekanan proses partisipatif. Oleh karena itu, Perseroan sebagai Holding BUMN Spesialis Transformasi memiliki kewajiban untuk turut berpartisipasi mendukung penuh penerapan praktik keberlanjutan dan meyakini bahwa keselarasan kepentingan antara ekonomi, sosial dan lingkungan merupakan kunci untuk kemajuan dan keberlangsungan usaha di masa depan.

Kebijakan Merespons Tantangan

Bagi Perseroan, keberlanjutan adalah sebuah konsep dimana kami menjalankan kegiatan operasional seraya memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dengan tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan, kesejahteraan sosial dan tata kelola yang baik. Konsep ini menjadi penting bagi Perseroan dalam memaknai konteks dukungan terhadap

pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Pada prosesnya, Perseroan senantiasa meninjau dan menyempurnakan komitmen keberlanjutan untuk beradaptasi dengan lanskap keberlanjutan yang terus berubah.

Perseroan menyadari perannya sebagai BUMN Lintas Sektor yang memiliki tugas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*) dan keyakinan (*confidence*) masyarakat. Berbagai tantangan dan isu tentunya akan terus menjadi aspek inheren dalam operasionalisasi bisnis kami. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk mengidentifikasi segala potensi risiko eksternal dan internal serta melakukan mitigasi dampak ekonomi, lingkungan dan sosial. Kami meyakini bahwa jalinan kerja sama yang kondusif dan partisipasi pemangku kepentingan dalam mengarahkan langkah kami akan mendorong kapasitas dalam menghadapi tantangan dengan baik untuk mengaktualisasikan ragam aksi keberlanjutan yang bermakna.

Penerapan dan Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pencapaian pada kinerja operasional dan finansial yang berhasil kami capai pada tahun 2022 semakin meningkatkan kesadaran untuk memberikan kontribusi yang lebih besar pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Karena kami menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian tersebut tak terlepas dari dukungan pemangku kepentingan serta sumber daya alam Indonesia yang harus selalu dijaga kelestariannya.

Strategi Pencapaian Target

Pada awal tahun, dengan asumsi dan proyeksi yang dibuat berdasarkan analisa menyeluruh, Direksi dan segenap manajemen Perseroan yang bertugas telah menetapkan RKAP 2022. Rencana Kerja tersebut mencakup rencana dan target kinerja operasional dan keuangan yang dirumuskan dengan penuh kehati-hatian.

Direksi melakukan pengawalan ketat atas implementasi strategi-strategi tersebut, sesuai dengan tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang diamanatkan pada masing-masing jabatan yang diemban. Direksi juga secara rutin melakukan evaluasi atas strategi yang dijalankan melalui mekanisme rapat dan diskusi yang intensif, untuk memastikan bahwa kebijakan-kebijakan strategis tersebut relevan dengan kondisi yang berlangsung.

Kinerja Ekonomi yang Memberdayakan

Pada aspek ekonomi, terutama dalam lingkungan operasional yang masih penuh tantangan, Perseroan mencatatkan kinerja keuangan yang optimal. Hal ini merupakan hasil dari strategi Direksi untuk fokus pada pengelolaan risiko dan peningkatan kinerja melalui sejumlah inisiatif strategis yang telah dilakukan oleh Direksi.

Melalui implementasi strategi tersebut, pada tahun 2022 Perseroan mencatatkan pendapatan usaha sebesar Rp9.591.039 juta, laba tahun berjalan sebesar Rp1.245.276 juta, dan total aset sebesar Rp53.491.005 juta. Peningkatan juga terjadi pada total aset yang tercatat sebesar Rp53.491.005 juta pada akhir tahun 2022.

Secara keseluruhan, dampak ekonomi yang diberikan Perseroan kepada masyarakat dan Indonesia pada umumnya adalah:

1. Berperan aktif dalam pengembangan pasar modal Indonesia dan Industri Keuangan Nasional sebagai Holding Spesialis Transformasi pertama di Indonesia yang berperan dalam meningkatkan skala bisnis BUMN melalui penciptaan nilai dengan upaya transformasi bisnis dan membangun sinergi sehingga dapat bersaing pada skala global;
2. Melakukan rekrutmen tenaga lokal, tanpa adanya perbedaan latar belakang suku, agama, ras, gender, dan sosial;
3. Memberikan hak karyawan berupa remunerasi, dan tunjangan yang kompetitif;
4. Memberikan kontribusi positif kepada negara dengan mendorong kinerja BUMN sebagai tonggak pendapatan negara dan melakukan pembayaran pajak dan.

Bertumbuh dan Berkembang Bersama Masyarakat

Meningkatkan kompetensi dan kemandirian masyarakat dalam bidang ekonomi serta meningkatkan kehidupan sosial adalah aspirasi Perseroan. Atas dasar tersebut, Perseroan merumuskan dan melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang memberikan manfaat langsung bagi kebutuhan masyarakat.

Dalam hal peningkatan kompetensi, Perseroan melaksanakan pelatihan pangan bagi ibu rumah tangga, pelatihan digital bagi UMK, modernisasi fasilitas studi di ITB, workshop untuk guru, dan lain sebagainya. Sementara terkait peningkatan kualitas kehidupan, pada tahun 2022 Perseroan melaksanakan pembangunan jembatan dan bantuan seragam sekolah di Banten, bantuan kurban, pembagian sembako kepada teman disabilitas, dan lain sebagainya.

Di sisi lain, Perseroan juga menempatkan perhatian yang besar terhadap karyawan dan masyarakat dengan mengedepankan prinsip keterbukaan, kesetaraan, dan keadilan dalam ketenagakerjaan. Perseroan mengembangkan hubungan industrial yang baik dengan karyawan dengan memenuhi hak-hak normatif karyawan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Melestarikan Lingkungan dengan Memaksimalkan Efisiensi Sumber Daya

Tahun 2022 menandai langkah penting Perseroan dalam mendukung pelestarian lingkungan. Hal ini terkait dengan kolaborasi penanaman pohon, bantuan 1000 bibit pohon dan sosialisasi Bank Sampah di Mandalika bersama belasan BUMN lainnya. Hal ini merupakan bentuk nyata komitmen Perseroan dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan melalui aspek lingkungan hidup dan sebagai upaya mendukung pemerintah dalam mengurangi dampak negatif emisi karbon.

Perseroan juga berkomitmen menerapkan beberapa inisiatif program terkait dengan Efisiensi Energi dan Kantor Ramah Lingkungan (*Green Office*). Melalui upaya ini, Perseroan membangun kesadaran karyawan untuk terlibat dan bersama menjaga efisiensi energi demi mewujudkan iklim kantor yang ramah terhadap lingkungan.

Memberikan Layanan Terbaik Bernilai Tambah

Dalam menjalankan kegiatan operasional, Perseroan berinteraksi dan membangun hubungan serta kerja sama yang baik dengan banyak pihak sebagai pemangku kepentingan. Salah satu dari pemangku kepentingan utama Perseroan adalah para Klien/Mitra.

Untuk memenuhi kebutuhan informasi pengguna jasa dan pemangku kepentingan, Perseroan secara transparan dan aktif menyampaikan informasi teraktual mengenai kinerja Perseroan melalui Keterbukaan Informasi.

Data dan informasi yang Perseroan sampaikan dapat diakses melalui situs web Perseroan www.danareksa.co.id. Pada website Perseroan, terdapat fitur *Contact* sebagai saluran untuk menerima masukan/pengaduan dari publik. Seluruh informasi yang masuk akan diolah untuk dapat ditindaklanjuti serta dikelola oleh Divisi Sekretaris Perusahaan.

Implementasi Tata Kelola Keberlanjutan

Demi mencapai tujuan sebagai sebuah entitas bisnis yang berintegritas, berkembang dengan memiliki daya saing dan tumbuh secara berkelanjutan, Perseroan menempatkan GCG lebih dari sekadar aksesoris, namun juga sebagai suatu sistem nilai dan *best practices* yang fundamental. Melalui implementasi GCG yang tepat, Perseroan optimis untuk meningkatkan nilai tambah dan kinerja keuangan, serta mengurangi berbagai risiko yang berpotensi muncul.

Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan yang berlaku dengan disertai upaya dalam menumbuhkan budaya sadar GCG di seluruh lapisan manajemen. Seluruh insan Danareksa berkomitmen untuk menolak dengan tegas segala tindakan yang berkaitan dengan Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (KKN). Upaya

ini bertujuan untuk mendorong terciptanya iklim kerja yang kondusif dan bertanggung jawab, meningkatkan keberhasilan usaha dan akuntabilitas, serta mewujudkan nilai pemegang saham dalam jangka panjang.

Menuju Masa Depan Sejahtera dan Berkelanjutan

Tahun 2023 memberikan proyeksi begitu beragam sehingga Perseroan harus menyikapinya dengan kehati-hatian dan komitmen kuat untuk keberlanjutan. Perseroan telah mengidentifikasi langkah-langkah yang harus diambil untuk mendorong visi keberlanjutan kami dan mencapai target yang telah dicanangkan.

Selain berfokus meraih pencapaian di aspek finansial dan operasional, Perseroan juga menempatkan aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola sebagai perhatian utama. Kami meyakini bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat terwujud jika kami mampu tumbuh bersama dengan masyarakat sekitar dan lingkungan. Atas dasar ini, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menjalankan kegiatan operasionalnya dengan berlandaskan kepada aspirasi memberikan kontribusi yang positif bagi masyarakat luas dan kepedulian terhadap lingkungan.

Apresiasi dan Penutup

Segala pencapaian dan pengakuan yang diterima pada tahun 2022 kami dedikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan yang menjadi sumber kekuatan Perseroan untuk terus berkembang meski di masa-masa penuh tantangan. Untuk itu, kami menyampaikan apresiasi mendalam atas segala dukungan, kepercayaan, pandangan positif, serta sumbangsih yang diberikan oleh setiap individu yang terlibat. Besar harapan kami untuk dapat senantiasa bahu membahu, saling memberikan kebermanfaatan, serta menciptakan hari esok yang cerah dan berkelanjutan.

Jakarta 30 April 2023



Yadi Jaya Ruchandi
Direktur Utama



TENTANG
LAPORAN BERKELANJUTAN

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Selamat datang di Laporan Keberlanjutan 2022 PT Danareksa (Persero) (selanjutnya dalam laporan ini disebut "Perseroan", "Danareksa", atau "Kami"). Laporan ini merupakan laporan edisi ketiga yang telah kami terbitkan. Melalui Laporan ini, kami akan menyajikan informasi mengenai upaya-upaya yang dilakukan Perseroan untuk memberikan kontribusi terbaik terhadap pemberdayaan ekonomi dan sosial serta kelestarian lingkungan.

PEDOMAN PELAPORAN

Kami menyusun Laporan Keberlanjutan ini dengan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51). Walaupun Danareksa tidak termasuk Lembaga Jasa Keuangan yang tercakup di dalam peraturan tersebut, namun penggunaan POJK No. 51/2017 sebagai rujukan merepresentasikan apresiasi Danareksa terhadap keberadaan panduan penyusunan laporan keberlanjutan pertama di Indonesia.

Dalam penyajiannya, Danareksa berupaya untuk memenuhi prinsip-prinsip utama dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, yaitu kemampuan Diperbandingkan (Comparability), Keandalan (Reliability), Akurasi (Accuracy), Kejelasan (Clarity), Aktualitas (Timeliness) dan Keseimbangan (Balance).

PENENTUAN ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN

Danareksa senantiasa memastikan bahwa konten Laporan Keberlanjutan memaparkan topik-topik, data dan informasi terkini yang relevan dengan hak para pemangku kepentingan. Setiap aspek material dan batasan-batasannya mengungkapkan kebijakan, capaian, dan tantangan keberlanjutan yang dihadapi Perseroan di sepanjang periode pelaporan.

Penentuan aspek material merujuk pada Lampiran II POJK No. 51/POJK.03/2017 dimana Danareksa termasuk dalam kategori perusahaan yang proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup. Secara keseluruhan, topik yang dipaparkan telah dirumuskan dan ditetapkan secara matang dan berimbang sebelum penulisan Laporan.

LINGKUP DAN BATASAN PELAPORAN

Laporan keberlanjutan ini mencakup aspek keberlanjutan Danareksa sebagai entitas induk, beserta entitas anak dan entitas asosiasi. Lingkup data keuangan dalam laporan ini adalah konsolidasi sesuai dengan penyajian pada Laporan Tahunan 2022. Entitas anak yang tercakup dalam laporan keuangan konsolidasian meliputi:

1. PT Nindya Karya;
2. PT Kawasan Industri Medan;
3. PT Kawasan Industri Makassar;
4. PT Kawasan Industri Wijayakusuma;
5. PT Kawasan Berikat Nusantara;
6. PT Surabaya Industrial Estate Rungkut;
7. PT Kliring Berjangka Indonesia;
8. PT Balai Pustaka;
9. PT Perusahaan Pengelola Asete;
10. PT Danareksa Finance;
11. PT Danareksa Capital; dan
12. PT Jalin Pembayaran Nusantara.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN SELAMA MASA PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini merupakan Laporan Keberlanjutan ketiga yang diterbitkan oleh Danareksa. Pada tahun ini, terdapat perubahan signifikan selama masa pelaporan terkait cakupan dan batasan aspek material informasi yang disajikan.

Perubahan ini sejalan dengan dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir diubah berdasarkan Akta Notaris Nomor 10 tanggal 28 Juni 2022, dibuat oleh Notaris Nurhasanah S.H., M.KN., berkedudukan di Jakarta Barat yang telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-0047332.AH.01.02. Tahun 2022 tanggal 8 Juli 2022.

VERIFIKASI DARI PIHAK INDEPENDEN

Danareksa memastikan bahwa seluruh isi dan data yang disampaikan telah melalui tahap verifikasi internal walaupun Perseroan tidak menggunakan jasa Assurance (Assurance Services Provider).

KONTAK KAMI

Danareksa berharap bahwa Laporan Keberlanjutan ini dapat memberikan informasi yang memadai bagi seluruh pemangku kepentingan. Jika terdapat pertanyaan, tanggapan atau hal-hal lain terkait laporan ini, pemangku kepentingan dapat menyampaikannya melalui:

Kantor Pusat

Menara Danareksa, Lt. 20-21
Jl. Merdeka Selatan, No. 14
Jakarta 10110, Indonesia

Contact Center

Telepon: (021) 29555777, (021) 29555888
Faksimili: (021) 29555895, 29555898, 29555899
Surel: cs@danareksa.co.id



PROFIL PERUSAHAAN

PROFIL PERUSAHAAN

IDENTITAS PERUSAHAAN		
Nama Perusahaan	PT Danareksa (Persero)	
Nama Inisial	Danareksa	
Status Badan Hukum	Perseroan Terbatas	
Tanggal Pendirian	28 Desember 1976	
Dasar Hukum	<ul style="list-style-type: none">Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 113 Tahun 2021 Tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 1976 tentang Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia untuk Pendirian Perusahaan Perseroan (Persero) "Dana Reksa", tanggal 10 November 2021.Akta Pendirian Akta No. 74 tanggal 28 Desember 1976 Juncto Akta No. 59 tanggal 17 Februari 1977. <p>Keduanya dibuat di hadapan Julian Nimrod Siregar Gelar Mangaradja Namora, S.H., Notaris, di Jakarta. Terakhir kali diubah dengan Akta Pernyataan Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Selaku Pemegang Saham Perseroan No.10 tanggal 28 Juni 2022, dibuat di hadapan Nurhasanah, S.H., M.Kn, Notaris di Jakarta.</p>	
Bidang Usaha	Perusahaan Holding	
Kepemilikan	Pemerintah Republik Indonesia	
Modal Dasar	Rp73.331.600.000.000,00	
Modal Ditempatkan Dan Disetor Penuh	Rp18.332.900.000.000,00	
Peringkat Pefindo	IdAA - <i>Stable Outlook</i>	
Jumlah Pegawai (Orang)	98	
Alamat Dan Kontak		
Entitas Anak Dan Entitas Asosiasi	Entitas Anak / Subsidiary: <ul style="list-style-type: none">PT Nindya KaryaPT Kliring Berjangka IndonesiaPT Kawasan Industri MedanPT Kawasan Industri WijayakusumaPT Kawasan Industri MakassarPT Kawasan Berikat NusantaraPT Balai PustakaPT Perusahaan Pengelola AsetPT Surabaya Industrial Estate RungkutPT Danareksa FinancePT Danareksa CapitalPT Jalin Pembayaran Nusantara	Entitas Asosiasi / Associates: <ol style="list-style-type: none">PT Jakarta Industrial Estate PulogadungPT Danareksa Investment ManagementPT BRI Danareksa Sekuritas Penyertaan Lainnya <p>Persero tidak memiliki lembaga penyertaan di perusahaan lainnya.</p>
Hubungan Investor	Sekretaris Perusahaan : Putu Dewika Tel. (021) 29555777 (021) 29555888 Fax. (021) 29 555 895 (021) 29 555 898 (021) 29 555 899 e-mail cs@danareksa.co.id www.danareksa.co.id	

MISI

1. Memberikan manfaat kepada Negara, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya melalui transformasi keberlanjutan dan akselerasi peningkatan skala entitas yang dikelola
2. Menciptakan nilai melalui fokus pada sinergi, *operational excellence*, dan *cost leadership* di dalam ekosistem BUMN dan
3. Memperkuat kapabilitas dan kapasitas sumber daya manusia dan teknologi untuk bersaing pada skala global.

VISI

Menjadi perusahaan spesialis transformasi yang berstandar dan berskala internasional.

TUJUAN

Holding Danareksa berkomitmen untuk menciptakan anggota klaster dengan skala yang lebih besar, guna menciptakan kontribusi yang signifikan bagi Indonesia. Ke depannya, hal ini diharapkan dapat menciptakan kontribusi positif terhadap postur APBN.

Budaya Perusahaan

Budaya Perusahaan yang diterapkan oleh Danareksa telah ditetapkan dalam Surat Edaran No. SE-44/003/ DIR tentang Nilai-Nilai Perusahaan (*Corporate Values*) PT Danareksa (Persero) dan Keputusan Bersama Direksi & Dewan Komisaris PT Danareksa (Persero) No. KD-44/030/DIR; KEP-08/DK-DR/IX/2020 yang selengkapnya dapat dilihat di halaman berikut ini.

Sosialisasi & Internalisasi Tata Nilai Atau Budaya Perusahaan

Pada tanggal 7 Agustus 2020, Perusahaan secara resmi memperkenalkan nilai organisasi AKHLAK melalui konferensi *virtual* yang dihadiri oleh seluruh Direksi dan karyawan. Kemudian, Perusahaan juga mengumumkan penggantian nilai organisasi baru tersebut melalui email *internal helpdesk*, *website* serta media sosial resmi Perusahaan. Nilai AKHLAK dijabarkan sebagai berikut:

AKHLAK

AMANAH

Memegang Teguh Kepercayaan Yang Diberikan.

Amanah diterjemahkan ke dalam 3 (tiga) Perilaku Utama yang akan menjadi pegangan dalam menjalankan bisnis dan organisasi Perseroan, yaitu antara lain:

1. Memenuhi janji dan komitmen;
2. Bertanggung jawab atas tugas, keputusan, dan tindakan yang dilakukan;
3. Berpegang teguh kepada nilai moral dilakukan; dan etika.

KOMPETEN

Terus Belajar dan Mengembangkan Kapabilitas.

Kompeten diterjemahkan ke dalam 3 (tiga) Perilaku Utama yang akan menjadi pegangan dalam menjalankan bisnis dan organisasi Perusahaan, yaitu antara lain:

1. Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah;
2. Membantu orang lain belajar;
3. Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.

HARMONIS

Saling Peduli dan Menghargai Perbedaan.

Harmonis diterjemahkan ke dalam 3 (tiga) Perilaku Utama yang akan menjadi yang akan menjadi pegangan dalam menjalankan bisnis lain; dan organisasi Perusahaan, yaitu antara lain:

1. Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya;
2. Suka menolong orang lain;
3. Membangun lingkungan kerja yang kondusif.

LOYAL

Berdedikasi dan Mengutamakan Kepentingan Bangsa Dan Negara.

Loyal diterjemahkan ke dalam 3 (tiga) Perilaku Utama yang akan menjadi pegangan dalam menjalankan bisnis dan organisasi Perusahaan, yaitu antara lain:

1. Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, Perusahaan dan Negara;
2. Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar;
3. Patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

ADAPTIF

Terus Berinovasi dan Antusias Dalam Menggerakkan ataupun Menghadapi Perubahan.

Adaptif diterjemahkan ke dalam 3 (tiga) Perilaku Utama yang akan menjadi pegangan dalam menjalankan bisnis dan organisasi Perusahaan, yaitu antara lain:

1. Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik;
2. Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi;
3. Bertindak proaktif.

KOLABORATIF

Membangun Kerjasama yang Sinergis.

Kolaboratif diterjemahkan ke dalam 3 (tiga) Perilaku Utama yang akan menjadi pegangan dalam menjalankan bisnis dan organisasi Perusahaan, yaitu antara lain:

1. Memberi kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi;
2. Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah;
3. Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.

MAKSUD DAN TUJUAN

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan yang terakhir diubah berdasarkan Akta Notaris Nomor 10 tanggal 28 Juni 2022, dibuat oleh Notaris Nurhasanah S.H., M.KN., berkedudukan di Jakarta Barat yang telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia No. AHU-0047332.AH.01.02. Tahun 2022 tanggal 8 Juli 2022, maksud dan tujuan Perseroan ialah:

Melaksanakan kegiatan usaha sebagai perusahaan holding yang mengelola anak perusahaan di bidang jasa keuangan, kawasan industri, sumber daya air, jasa konstruksi dan konsultasi konstruksi, manufaktur, media dan teknologi, serta transportasi dan logistik, mempercepat proses pengikutsertaan masyarakat dalam pemilikan saham perusahaan menuju pemerataan pendapatan, meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengerahan dana, melaksanakan kegiatan investasi dan konsultasi manajemen, serta melakukan optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perusahaan Perseroan (Persero) berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama:

1. Aktivitas perusahaan *holding*, termasuk mendirikan atau turut serta dalam badan lain;
2. Aktivitas kantor;
3. Investasi langsung atau tidak langsung;
4. Aktivitas restrukturisasi perusahaan/aset;
5. Aktivitas pengelolaan aset Badan Usaha Milik Negara dan/atau badan usaha lain;
6. Aktivitas konsultasi manajemen
7. Aktivitas penelitian pasar dan jejak pendapat masyarakat
8. Aktivitas pelatihan kerja bisnis dan manajemen perusahaan
9. Pelatihan kerja perusahaan dan lainnya; dan
10. Jasa penyelenggara pertemuan, perjalanan, insentif, konferensi dan pameran (*MICE*).

Perseroan dapat melakukan kegiatan usaha lain dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Perseroan, antara lain berupa:

1. *Real estate* yang dimiliki sendiri atau disewa
2. *Real estate* atas dasar balas jasa (*fee*) atau kontrak

KEGIATAN USAHA, PRODUK DAN LAYANAN

Hingga akhir tahun 2022, kegiatan usaha yang dijalankan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

1. *Portfolio Management & Advisory*

Kegiatan utama bisnis *Portfolio Management & Advisory* (PMA) adalah pembuatan kajian komprehensif termasuk kajian keuangan bagi anggota Holding BUMN Danareksa maupun klien, yaitu berbagai perusahaan di lingkungan Kementerian BUMN, Lembaga Pemerintahan, maupun sektor swasta.

2. *Asset Collection*

Perseroan juga turut melakukan penanganan dan pengelolaan NPL.

3. *Liquidity Management*

Perseroan telah membentuk *Liquidity Management* (LM) yang secara rutin memonitor dan mengatur likuiditas Perseroan agar efisien dan efektif dalam mendukung kegiatan usaha Grup Danareksa. Hal yang dilakukan LM di antaranya adalah penyediaan dana untuk kegiatan bisnis Perseroan dan Entitas Perusahaan Anak, serta mengelola dana yang tersedia dalam bentuk penempatan yang menguntungkan pada instrumen pasar uang.

4. *Danareksa Research Institute (DRI)*

Danareksa Research Institute (DRI) memberikan jasa riset ekonomi untuk keperluan internal Perseroan, Pemerintah maupun pelaku bisnis di sektor publik dan swasta. Beberapa laporan DRI yang diterbitkan secara berkala adalah *Pulse Check*, *Trade Outlook and Update*, *GDP Outlook and Update*, dan *Special Report*.

SKALA PERUSAHAAN

a. Total Aset, Kapitalisasi Aset, dan Total Kewajiban

Uraian	Satuan	2022	2021	2020
Jumlah Pegawai	Orang	265	230	193
Jumlah Pendapatan Usaha	Rp Juta	9.505.672	9.591.039	418.503
Laba Setelah Pajak		1.245.276	728.068	517.208
Jumlah Kewajiban		17.237.134	17.215.825	1.860.697
Jumlah Ekuitas		36.253.871	31.129.885	764.887
Jumlah Aset		53.491.005	48.345.710	2.625.584

b. Jumlah Karyawan

JUMLAH DAN KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN JENJANG MANAJEMEN

Uraian	2022				2021			
	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)
Manajemen Puncak	8	1	9	93	10	1	11	5%
Manajemen Madya	17	16	33	12	38	23	61	25%
Pelaksana	143	89	232	85	100	69	169	70%
Jumlah	168	106	274	100	148	93	241	100%

JUMLAH DAN KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN KEPEGAWAIAN

Uraian	2022				2021			
	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)
Pegawai Tetap	145	96	241	91	124	78	202	88
Pegawai Kontrak	15	9	24	9	14	14	28	12
Jumlah Total	160	105	265	100	138	92	230	100%

JUMLAH DAN KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Uraian	2022				2021			
	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)
Paska Sarjana	30	19	49	18	22	36	58	25
Sarjana S1	124	77	201	76	93	35	128	56
Diploma	6	9	15	6	23	21	44	19
Jumlah	160	105	265	100	138	92	230	100%

JUMLAH DAN KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN RENTANG USIA

Uraian	2022				2021			
	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)	Pria	Wanita	Jumlah	Persentase (%)
< 30	25	38	63	24	22	36	58	25%
30-45	110	48	158	60	93	35	128	56%
> 45	25	19	44	16	23	21	44	19%
Jumlah	160	105	265	100	138	92	230	100%

KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Uraian	2022		2021	
	Jumlah	Persentase (%)	Jumlah	Persentase (%)
Pria	138	60	138	60
Wanita	60	40	92	40
Jumlah	230	100	230	100

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Untuk memperluas jaringan bisnis serta menjalin komunikasi yang lebih luas, Danareksa tergabung dalam beberapa asosiasi profesional dan organisasi lainnya. Sebagai anggota yang berpartisipasi secara aktif, keanggotaan dalam asosiasi dan organisasi ini juga menjadi bagian dari upaya dalam mendukung upaya keberlanjutan.

Hingga tahun 2022, Danareksa tergabung dalam asosiasi sebagai berikut:

Nama Asosiasi	Status
Forum Excellence BUMN	Anggota
Forum Hukum BUMN	Anggota
Forum Humas BUMN	Anggota
Forum Komunikasi Satuan Pengawasan Intern (FKSPI) BUMN _x	Anggota
The Institute of Internal Auditors Indonesia	Anggota
Ikatan Akuntan Indonesia	Anggota
Yayasan Pendidikan Internal Auditor	Anggota



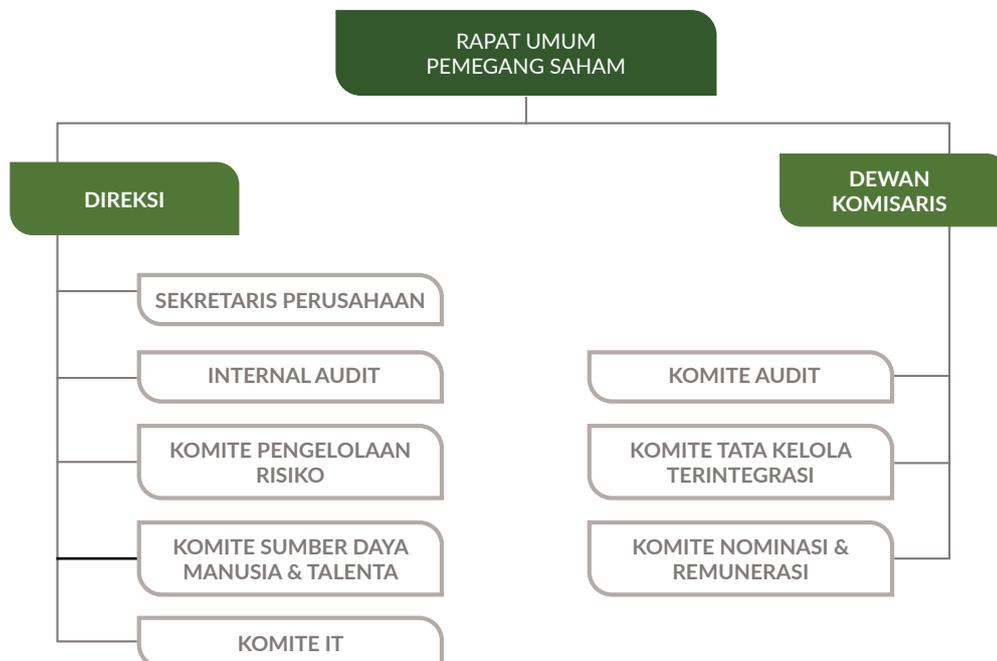
TATA KELOLA BERKELANJUTAN

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Berlandaskan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, organ tertinggi di Danareksa terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Sesuai dengan UU tersebut, maka Struktur Tata Kelola Danareksa terdiri dari tiga Organ Utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Sedangkan untuk mendukung kinerja terbaik, Dewan Komisaris dibantu Organ Pendukung berupa Komite Audit, Komite Nominasi & Remunerasi dan Komite Tata Kelola Terintegrasi, sedangkan Direksi dibantu oleh Komite Pengelolaan Risiko, Komite Teknologi & Informasi dan Komite Human Capital & Talenta.

1. Rapat Umum Pemegang Saham, yang selanjutnya disebut RUPS, adalah Organ Perseroan yang mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Undang-undang Perseroan Terbatas dan/atau Anggaran Dasar.
2. Dewan Komisaris adalah Organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar serta memberi nasihat kepada Direksi.
3. Direksi adalah Organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk kepentingan Perseroan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan, serta mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

STRUKTUR ORGAN DAN MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Secara umum, penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah tanggung jawab seluruh elemen Perseroan, mulai dari top management seperti Direksi dan Dewan Komisaris, hingga Pejabat dan/atau Unit Kerja, serta pegawai dasar.

Sejalan dengan komitmen Danareksa untuk menerapkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017, walaupun Perseroan tidak termasuk Lembaga Jasa Keuangan yang tercakup di dalam POJK tersebut, Direksi dibantu oleh unit-unit kerja pendukungnya; Sekretaris Perusahaan, Internal Audit, Komite Pengelolaan Risiko, Komite Sumber Daya Manusia & Talenta serta Komite IT; diharapkan mampu menciptakan sebuah sistem manajemen yang sehat dan berimbang dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

Untuk menginternalisasikan kesadaran dan pengetahuan tentang Keuangan Berkelanjutan, Perseroan memberikan pelatihan, baik yang diadakan secara internal, maupun eksternal. Beberapa pelatihan yang diberikan kepada karyawan dengan memberikan pemahaman dan kesadaran aspek keberlanjutan dan pentingnya peran Perseroan dalam berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Kebijakan penilaian risiko digunakan untuk memastikan bahwa Perseroan berpedoman pada prinsip kehati-hatian, mempertimbangkan ketidakpastian, dan kepatuhan terhadap peraturan perundangan lingkungan dan sosial yang berlaku. Implementasinya dilaksanakan secara terpadu dari tahap awal hingga akhir guna pengendalian dan minimalisasi potensi risiko terhadap perwujudan keuangan berkelanjutan.

Fungsi manajemen risiko dilakukan oleh Komite Pengelolaan Risiko yang bertanggung jawab untuk mengidentifikasi seluruh risiko yang mungkin timbul dan berdampak besar bagi kelangsungan usaha. Komite ini juga bertanggung jawab untuk merancang strategi yang efektif untuk mencegah atau memitigasi dampak dari risiko-risiko tersebut. Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi turut mengawasi jalannya penerapan keuangan berkelanjutan dengan melakukan pengendalian risiko, pelaksanaan, kebijakan, dan perkembangan keuangan berkelanjutan.

Penilaian dan identifikasi risiko dikuantifikasi dan diukur dengan standar objektif dan konsisten, terutama pada proses, aktivitas transaksi, portofolio dan infrastruktur. Risiko dapat timbul sewaktu-waktu, berasal dari internal dan eksternal, terjadi di luar kendali, dan dinilai berpotensi memiliki dampak signifikan terhadap kegiatan bisnis Perseroan serta keberlanjutan Perseroan dalam jangka panjang. Untuk meminimalisasi dampaknya, Perseroan merumuskan rencana mitigasi untuk mengelola potensi risiko agar tidak memberikan dampak negatif terhadap aktivitas operasional Perseroan.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Dalam memastikan kegiatan bisnis yang berkelanjutan serta kontribusi yang optimal, Danareksa senantiasa menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan. Upaya ini dilakukan untuk mendapatkan insight yang bermanfaat bagi Perseroan dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab. Melalui pelibatan pemangku kepentingan, Perseroan dapat lebih mendekati diri dengan para pemangku kepentingan sehingga tercipta relasi positif.

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan berdasarkan interaksi yang terbangun serta kedekatan yang bersifat saling mempengaruhi. Dibantu oleh fungsi Divisi Corporate Secretary, Perseroan melakukan pendekatan langsung dan melibatkan pemangku kepentingan, terutama dalam penanganan perubahan kebijakan dan publikasi negatif, baik yang berskala nasional maupun lokal.

Pelibatan pemangku kepentingan merupakan sarana untuk menyerap berbagai isu/topik/harapan sehingga Perseroan bisa menentukan langkah dan kebijakan terbaik guna meningkatkan kualitas hubungan dengan pemangku kepentingan. Berdasarkan hasil identifikasi yang telah dilakukan, keterlibatan pemangku kepentingan Danareksa dapat dilihat pada tabel berikut:

No.	Pemangku Kepentingan	Metode Pelibatan	Frekuensi Pelibatan	Isu/Topik	Rencana Strategis
1	Pemegang Saham	RUPS	Minimal satu kali per tahun	<ul style="list-style-type: none"> a. Pemantauan dan Evaluasi Kinerja Perseroan P b. Pembayaran dividen c. Akurasi Laporan Keuangan d. Perseroan Pembayaran Pajak 	<ul style="list-style-type: none"> a. Memberikan laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan laporan triwulanan. b. Menyampaikan Laporan Rencana Kerja Perseroan.
2	Regulator: Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia	Sesuai Kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> a. Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat b. Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja c. Kesetaraan, kesejahteraan, dan kejelasan jenjang karier 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengurusan izin usaha dan regulasi di bidang jasa keuangan b. Koordinasi terkait penerbitan obligasi dan surat berharga lain c. Setiap pelaporan yang dibutuhkan sesuai ketentuan yang berlaku di Otoritas bersangkutan 	Beroperasi dengan Kepatuhan terhadap peraturan yang ditetapkan.
3	Pegawai	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pembentukan Serikat Pegawai 2. Pertemuan dengan manajemen 	Sesuai Kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> a. Jaminan kebebasan berserikat dan berpendapat b. Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja c. Kesetaraan, kesejahteraan, dan kejelasan jenjang karier 	<ul style="list-style-type: none"> a. Penandatanganan Perpanjangan Perjanjian Kerja Bersama. b. Melakukan evaluasi provider kesehatan untuk pemilihan ulang.
4	Klien/Mitra	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pertemuan Meeting 2. Penyampaian Laporan Report submission 3. Survei Kepuasan Pelanggan 	Minimal satu tahun sekali dalam acara "kebersamaan" atau sesuai kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> a. Informasi kinerja obligasi dan surat berharga b. Pembayaran imbal investasi c. Pelayanan kepada Klien/ Mitra 	Layanan Klien/Mitra berpedoman kepada buku KPKU Kategori 3 Fokus Pelanggan mengenai saluran yang digunakan untuk mendengarkan suara pelanggan.
5	Masyarakat Lokal	Program Pendanaan UMK/Kemitraan & TJSL	Setiap tiga bulan sekali pertemuan dengan pemerintah daerah dan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> a. Bantuan sosial kemasyarakatan b. Bantuan pemberdayaan c. Bantuan pinjaman 	Memberikan bantuan yang bersifat kemasyarakatan di daerah di antaranya: <ul style="list-style-type: none"> a. Pemberian bantuan MCK untuk meningkatkan sanitasi masyarakat, serta program TJSL lainnya. b. Memberikan pinjaman Program Kemitraan kepada mitra binaan.

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam tata kelola berkelanjutan merupakan komitmen Danareksa yang dilakukan dengan berlandaskan pada koridor tata kelola yang berlaku di Indonesia. Dalam hal ini, penerapan keuangan keberlanjutan dapat diwujudkan dengan mengalokasikan sebagian dana Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) untuk membiayai berbagai program yang selaras dengan keuangan keberlanjutan. Antara lain, pembangunan sarana dan prasarana untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di sekitar daerah operasi Perseroan, atau penyelenggaraan berbagai pelatihan untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) terkait bisnis keberlanjutan.

Pada tahun 2022, tantangan penerapan tata kelola berkelanjutan di Perseroan berhubungan dengan hal-hal sebagai berikut:

1. Masih dibutuhkannya waktu dan upaya untuk melatih kemampuan dan pemahaman terkait keuangan berkelanjutan.
2. Pemahaman, panduan, dan informasi yang jelas terkait penerapan keuangan berkelanjutan baik di Perusahaan maupun masing-masing industri masih minim.
3. Terbatasnya informasi terkait sosialisasi keuangan berkelanjutan yang tersedia untuk dapat diakses oleh Perusahaan.
4. Perubahan arahan dari pemegang saham yang memerlukan waktu untuk beradaptasi dengan bergabungnya anak usaha baru.

KODE ETIK

Seluruh kegiatan Danareksa dilandasi nilai-nilai etika yang tidak hanya bertumpu pada tujuan finansial semata. Perseroan menetapkan Kode Etik yang disusun berlandaskan nilai-nilai akuntabilitas dan profesionalitas di lingkungan kerja yang diinternalisasikan pada standar sikap dan perilaku. Tujuan dari penerapannya adalah untuk membentuk keseragaman etika bisnis, etos kerja, dan budaya yang selaras dengan nilai-nilai moral bagi seluruh insan Danareksa. Kode Etik juga menjadi dasar perilaku dan etika dalam melaksanakan hubungan kerja dan berinteraksi dengan sesama insan Danareksa maupun dengan stakeholders lainnya.

Kode Etik berlaku di seluruh level karyawan, telah diperkenalkan sejak karyawan baru bergabung, dan dilakukan penyegaran berjenjang secara periodik selama karyawan masih bekerja. Berpedoman pada Kode Etik, karyawan diharapkan dapat bersikap hati-hati, cermat dan cerdas saat menghadapi hal-hal yang berpotensi menimbulkan risiko yang dapat merugikan Perseroan.

INISIATIF ANTI KORUPSI DAN FRAUD

Danareksa menyadari besarnya dampak negatif serta risiko reputasi yang timbul akibat tindak pidana suap, fraud, nepotisme dan korupsi. Oleh sebab itu, Perseroan ikut berperan aktif dan berkomitmen untuk memberantas atau membasmi segala bentuk suap, korupsi, nepotisme dan fraud. Langkah yang diambil sebagai prioritas utama Perseroan adalah mencegah tindakan tersebut sebagai bagian dari menciptakan budaya anti suap, fraud, nepotisme dan korupsi di lingkungan internal Perseroan.

Perseroan tidak mentolerir (zero tolerance) terhadap segala tindakan gratifikasi yang melanggar peraturan, suap, fraud, nepotisme dan korupsi, termasuk penyediaan fasilitas pembayaran terkait praktik gratifikasi yang melanggar peraturan, dan praktik suap, fraud, nepotisme serta korupsi. Perseroan mewajibkan semua pejabat dan karyawan Perseroan dalam setiap tingkatan organisasi (Komisaris, Direksi, Pihak Independen, Karyawan dan Vendor) untuk memperhatikan prinsip-prinsip kehati-hatian dalam menjalankan aktivitas Perseroan dan mematuhi peraturan internal maupun eksternal termasuk wajib menandatangani dan memahami kode etik Perseroan.

Dengan adanya komitmen tersebut, Perseroan tidak akan memberikan dan menerima segala bentuk gratifikasi, dan melaporkan ke manajemen apabila diketahui adanya penerimaan gratifikasi tersebut. Selama tahun 2022, tidak terdapat laporan tentang adanya tindak suap, korupsi, nepotisme dan fraud di Perseroan sehingga tidak ada tindakan yang diambil berkaitan dengan masalah suap, fraud, nepotisme dan korupsi.



KINERJA KEBERLANJUTAN

KINERJA KEBERLANJUTAN

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Danareksa berupaya untuk terus melakukan upaya membangun budaya kerja yang mengacu pada praktik keberlanjutan terbaik. Upaya-upaya ini akan dijalankan secara konsisten untuk menghasilkan manfaat terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan. Hal ini sejalan dengan misi Perseroan untuk terus tumbuh berkembang secara berkesinambungan sebagaimana diaktualisasikan melalui best practices yang berkomitmen terhadap aspek-aspek keberlanjutan.

Komitmen Perseroan dalam penerapan program keberlanjutan dapat dilihat pada seluruh kegiatan yang mengutamakan mutu dan kualitas layanan terbaik, penciptaan lingkungan kerja yang nyaman, serta kontribusi sosial dan lingkungan yang sesuai dengan aspirasi pemegang saham, Klien/Mitra, pegawai, dan masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan. Hal tersebut kami jabarkan pada kinerja yang dideskripsikan pada chapter-chapter berikut.

KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

Kontribusi terhadap Pemberdayaan Ekonomi

Salah satu upaya Danareksa untuk secara berkesinambungan terus mendukung program TPB dari Pemerintah, antara lain dengan mengadopsi dan menerapkan delapan prinsip keuangan berkelanjutan dalam menjalankan usaha Perseroan, yaitu:

1. Prinsip investasi bertanggung jawab;
2. Prinsip strategi dan praktik bisnis berkelanjutan;
3. Prinsip pengelolaan risiko sosial dan Lingkungan Hidup;
4. Prinsip tata kelola;

5. Prinsip komunikasi yang informatif;
6. Prinsip inklusif;
7. Prinsip pengembangan sektor unggulan prioritas; dan
8. Prinsip koordinasi dan kolaborasi.

Dengan memperhatikan keadaan perekonomian nasional dan global, serta berlandaskan delapan prinsip keuangan berkelanjutan tersebut diatas, pada tahun 2022 Danareksa menyesuaikan dan menjalankan strategi keuangan berkelanjutan sebagai berikut:

1. Melanjutkan transformasi keberlanjutan di seluruh Holding BUMN Danareksa.
2. Melakukan penyesuaian fungsi-fungsi internal yang mengacu pada prinsip berkelanjutan.
3. Menciptakan nilai yang berkelanjutan di lingkungan Holding BUM Danareksa.
4. Memastikan tata kelola perusahaan yang baik.
5. Mengoptimalkan fungsi TJSL untuk meningkatkan partisipasi Perseroan terhadap masyarakat.

Perolehan dan Pendistribusian Nilai Ekonomi

Perseroan mencatatkan perolehan positif dari kinerja optimal di tahun 2022. Dari kinerja tersebut, Perseroan mengalokasikan distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingannya. Pada tabel berikut dijelaskan nilai ekonomi yang didistribusikan sebagai manfaat ekonomi yang diberikan Danareksa kepada para pemangku kepentingannya seperti pembayaran pajak maupun realisasi dana untuk program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR). Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Danareksa pada 2022 selengkapnya adalah sebagai berikut:

Dampak Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan Langsung

Uraian	2022	2021
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan		
Jumlah Pendapatan Usaha	9.505.672	9.591.039
Jumlah Aset	53.491.005	48.345.710
Laba Setelah Pajak	1.245.276	728.068
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan		
Pembayaran Pajak	1.258.216,19	147.122,99
Dana untuk Masyarakat (CSR)	882,04	1.373,01

(Dalam Rp miliar)

KONTRIBUSI KEPADA NEGARA

Perseroan mengaktualisasikan komitmennya kepada negara melalui pembayaran pajak rutin dan tepat waktu. Pada tahun 2022, Perseroan telah melakukan pembayaran pajak sejumlah Rp1.258.216,19 miliar.

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA KEUANGAN

Kondisi perekonomian tahun 2022 terbilang cukup menantang seiring agresi perekonomian global yang membayangi. Namun demikian dalam kondisi ini, Perseroan mampu mencatatkan kinerja yang positif.

Pendapatan Danareksa sebagai Entitas Induk terutama berasal dari pengelolaan likuiditas, pengelolaan portofolio dan jasa penasehatan keuangan, proyek build-operate-transfer, serta penerimaan atas pemulihan aset dan pendapatan lainnya. Pada tahun 2022, Danareksa berhasil mewujudkan target yang telah ditetapkan dengan baik.

Danareksa senantiasa mengupayakan pencapaian target yang optimal. Untuk itu, Perseroan menyusun kebijakan-kebijakan strategis dan melakukan analisa mendalam terhadap kondisi yang terjadi di tahun berjalan. Selain itu, Perseroan juga mendorong kinerja seluruh SDMnya untuk memiliki kompetensi serta kapabilitas yang diperlukan dalam pencapaian target yang telah dicanangkan.

PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA PEMBIAYAAN PROYEK YANG SEJALAN DENGAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2022, Danareksa meluncurkan program Indonesia Water Fund yang mengelola dana investor, baik domestik maupun asing untuk akselerasi pemerataan air bersih di Indonesia.

DAMPAK EKONOMI TIDAK LANGSUNG

Danareksa berupaya untuk mendukung BUMN Indonesia membangun model bisnis yang berkelanjutan. Dengan dukungan pemerintah, tim yang berpengalaman, dan jaringan kelembagaan yang kuat, Danareksa pun turut menciptakan nilai jangka panjang bagi pembangunan nasional.

Oleh karena itu, Danareksa berkomitmen untuk senantiasa menghadirkan dampak/manfaat ekonomi tidak langsung bagi pemangku kepentingannya. Komitmen ini diantaranya diwujudkan melalui kegiatan bisnis seperti pengelolaan aset, pembiayaan barang modal, layanan pengelolaan dana investasi langsung, mendirikan wilayah dalam daerah pabean Indonesia yang merupakan salah satu prasarana penunjang pengembangan ekonomi, dan lain sebagainya.

Perseroan meyakini bahwa kegiatan bisnis yang dijalankan dapat memberikan dampak terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dalam skala terukur, sekaligus memperluas potensi semakin terbukanya lapangan pekerjaan dengan mengoptimalkan potensi korporasi.

KOMITMEN KEPADA KLIEN/MITRA

Sesuai dengan prinsip kesetaraan yang dijunjung tinggi oleh Danareksa, maka Perseroan berkomitmen untuk melayani Klien/Mitra dan konsumen secara setara, tanpa membedakan berdasarkan gender, suku, agama maupun ras. Dalam menyediakan layanan di bidang jasa keuangan, Danareksa berhubungan dengan dua jenis Klien/Mitra, yaitu Klien/Mitra korporasi atau institusi dan Klien/Mitra perorangan atau ritel melalui entitas asosiasi Perseroan. Kepada masing-masing jenis Klien/Mitra tersebut, Perseroan berkomitmen untuk memberikan kualitas layanan Klien/Mitra yang terbaik dengan memberikan kepastian dan jaminan bahwa kualitas pelayanan telah sesuai dengan kesepakatan kontrak terkait.

Jaminan pelayanan direalisasikan melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan Klien/Mitra untuk memberikan penilaian terhadap kualitas layanan. Faktor waktu pun menjadi perhatian utama, dimana tanggapan terhadap berbagai permintaan dan keluhan diberikan dalam kurun waktu yang diharapkan. Danareksa percaya bahwa komitmen terhadap kualitas layanan dan waktu merupakan faktor penentu tingkat kepercayaan Klien/Mitra, dan bahwa kepercayaan Klien/Mitra adalah faktor utama yang secara langsung berdampak pada keberlangsungan usaha Perseroan.

informasi, prosedur, proses pengaduan, dan sarana pengaduan Klien/Mitra melalui berbagai saluran komunikasi, antara lain, e-mail: cs@danareksa.co.id, telepon +62-21-29557777, dan situs www.danareksa.co.id. Klien/Mitra dapat menyampaikan keluhannya melalui saluran-saluran tersebut dan setiap keluhan yang masuk akan ditindaklanjuti sesuai keperluan.

PENGEMBANGAN PRODUK/JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2022, Perseroan belum mengembangkan layanan terkait keuangan berkelanjutan. Namun demikian, Perseroan senantiasa berupaya untuk mengimplementasikan strategi pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

PRODUK/JASA YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA BAGI KLIEN/MITRA

Danareksa selalu berkomitmen untuk menawarkan produk yang aman dan berkualitas kepada para Klien/Mitranya. Seluruhnya telah diformulasikan dengan syarat dan ketentuan yang relevan, transparan, dan terjamin kemanannya.

LAYANAN KLIEN/MITRA

Hingga 31 Desember 2022, layanan Klien/Mitra dilakukan melalui entitas asosiasi Perseroan, antara lain sebagai berikut:

1. Email: cs@danareksa.co.id
2. Gathering
3. Riset Danareksa Research Institute (DRI)

KERAHASIAAN DATA KLIEN/MITRA

Danareksa mengelola data seluruh Klien/Mitranya dengan tingkat kehati-hatian yang tinggi. Perseroan menjamin keamanan dan kerahasiaannya dengan mematuhi dan terikat pada regulasi yang berlaku. Atas upaya yang dilakukan, Perseroan tidak mendapatkan keluhan terkait privasi Klien/Mitra di sepanjang tahun 2022.

DAMPAK PRODUK DAN JASA

Danareksa telah melakukan penilaian pada produk dan jasa yang ditawarkan. Dalam setiap media informasi produk dan layanan, Perseroan telah menginformasikan product knowledge secara transparan. Dalam hal ini, Perseroan juga menginformasikan Klien/Mitra mengenai profil risiko masing-masing produk sehingga Klien/Mitra telah terinformasikan dengan baik sebelum menyetujui untuk menggunakan produk Perseroan terkait.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI

Hingga 31 Desember 2022, tidak terdapat produk atau layanan Danareksa yang ditarik kembali. Danareksa juga tidak mendapatkan komplain atau reputasi buruk dari produk dan layanan yang digunakan oleh Klien/Mitra.

SURVEI KEPUASAN KLIEN/MITRA

Danareksa senantiasa berupaya untuk memberikan ragam produk dan jasa pelayanan yang optimal, prima dan terbaik. Seluruh produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan telah melalui tahapan proses pengujian, sesuai dengan peraturan yang berlaku, serta selalu dievaluasi kesesuaian prosedurnya. Pada tahun 2022, Perseroan tidak menyelenggarakan survei kepuasan klien/mitra.

KOMITMEN TERHADAP ASPEK KETENAGAKERJAAN

Pertumbuhan dan perkembangan bisnis harus didukung dengan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki kompetensi dan kapasitas mumpuni. Untuk itu,

Danareksa mengelola SDM secara efektif dan terarah sejak proses rekrutmen hingga akhir kariernya guna mencetak SDM berkualitas yang membantu Perseroan memperoleh keunggulan kompetitif. Strategi yang dijalankan mengacu pada visi, misi, dan strategi Perseroan yang sejalan dengan arah dinamika industri di skala nasional dan global.

Aktivitas-aktivitas yang mendukung peningkatan kualitas SDM dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Danareksa menerapkan sistem manajemen SDM yang transparan, terukur, dan dapat dipertanggungjawabkan dalam perencanaan strategis, pengelolaan, pengawasan, evaluasi dan pengembangan seluruh aspek yang terkait dengan pengelolaan SDM. Lingkungan kerja yang kondusif disertai fasilitas Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sesuai standar operasional yang berlaku, disediakan dan diberlakukan dengan ketat kepada seluruh karyawan dan area operasional Perseroan. Upaya ini bertujuan untuk memastikan kenyamanan suasana kerja dan keamanan dalam bekerja, yang selanjutnya akan berpengaruh positif pada peningkatan produktivitas.

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA

Penerapan prinsip pengelolaan SDM juga berjalan dengan dilandasi prinsip kesetaraan dan bebas diskriminasi. Terutama dalam hal pengembangan karier dan kompetensi, penilaian kinerja, serta kebebasan berserikat, Danareksa tak pernah membedakan suku, ras, agama, golongan, ataupun gender, namun senantiasa bersikap objektif. Pembentukan karakter kompeten juga diimbangi dengan penguatan kerangka jenjang karir dan deskripsi pekerjaan yang jelas bagi seluruh pegawai. Danareksa berkomitmen dalam memberikan kesempatan kerja yang sama bagi seluruh pegawai. Perseroan memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi seluruh tenaga kerja produktif di Indonesia untuk dapat bergabung dengan Danareksa.

Selain itu, Danareksa juga menjunjung tinggi adanya kesetaraan gender. Komitmen ini merupakan salah satu dukungan Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) nomor 2, yaitu Kesetaraan Gender yang diwujudkan melalui pengembangan Human Capital System dimana penerapan tugas dan tanggung jawab disesuaikan dengan jabatan dan kepangkatan yang sebanding antar gender dan sesuai dengan industri sejenis.

Danareksa berkomitmen untuk terus memberi ruang bagi perempuan dalam lingkungan BUMN, baik sebagai pegawai maupun di level top management. Kehadiran perempuan merupakan salah satu transformasi nyata yang terus diupayakan di Holding BUMN Danareksa, yang mana saat ini total pegawai perempuan mencapai 106 pegawai dengan 17 perempuan yang menduduki posisi manajemen puncak dan manajemen madya di Grup Danareksa.

Hal ini sejalan dengan komitmen Kementerian BUMN untuk meningkatkan keterwakilan perempuan di jajaran BoC, BoD, dan BoD-1 BUMN, dengan target mencapai 25 persen pada 2023. Target ini dapat tercapai jika dibarengi dengan perubahan di dalam Perseroan, seperti mengupayakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi perempuan serta membuka kesempatan seluas-luasnya bagi perempuan untuk berkembang.

Berdasarkan “Danareksa Research Institute (DRI) Pulse Check Fact Finding: Perempuan & Nilai Kesetaraan”, penerapan kesetaraan gender berpotensi besar meningkatkan produk domestik bruto (GDP) secara global. Di Indonesia, implementasi kesetaraan gender berpotensi meningkatkan GDP Indonesia hingga USD135 miliar pada tahun 2025. Angka ini memberi optimisme terhadap perekonomian dalam negeri, karena tingkat partisipasi kerja perempuan terus meningkat dalam tiga tahun terakhir dari 17% pada tahun 2018 menjadi 21,89% pada 2021. Ditambah 46,5% penduduk Indonesia adalah perempuan.

Untuk terus memberikan kesempatan kepada perempuan dalam mengembangkan potensi dan kontribusinya, di tahun 2021 lalu, Danareksa juga telah meluncurkan Srikandi Danareksa sebagai wadah yang mendorong perempuan untuk terus berkarya dan meraih prestasi. Srikandi Danareksa telah aktif memberikan dukungannya untuk sesama perempuan, salah satunya melalui kegiatan pelatihan oleh Srikandi Danareksa kepada perempuan difabel yang pada bulan lalu digelar di Yogyakarta, bekerja sama dengan Yayasan Menembus Batas.

Berkat upaya optimal meningkatkan peran perempuan di lingkungan kerja, Danareksa menerima penghargaan Best Workplaces for Women 2022 in Encouraging Female Leadership dalam ajang penghargaan Indonesia Best Workplace for Women Awards 2022 yang diselenggarakan oleh Herstory.co.id. Ini merupakan upaya Danareksa untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung bagi perempuan untuk dapat memiliki karir yang lebih baik, karena dengan begitu perempuan dapat menjalankan peran dalam keluarga dengan lebih mudah sekaligus berperan secara optimal bagi Perseroan. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Danareksa tidak memperkerjakan karyawan dibawah umur dan tidak memberlakukan kerja paksa pada pegawai. Hal tersebut sejalan dengan Undang-undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, yaitu penerapan usia minimal karyawan adalah 18 tahun. Sedangkan, jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 undang-undang tersebut. Selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di Perseroan.

Selain itu, Perseroan juga tunduk pada undang-undang serta peraturan-peraturan lain terkait tenaga kerja yaitu: Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 138 Concerning Minimum Age for Admission to Employment (Konvensi ILO Mengenai Usia Minimum Untuk Diperbolehkan Bekerja), dan Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2000 tentang Pengesahan ILO Convention No. 182 Concerning The Prohibition And Immediate Action for The Elimination of The Worst Forms of Child Labour (Konvensi ILO No. 182 Mengenai Pelarangan dan Tindakan Segera Penghapusan Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak). Sedangkan pemberlakuan jam kerja dengan batasan waktu yang jelas sehingga tidak terjadi kerja paksa sejalan dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 1999 tentang Pengesahan ILO Convention No. 105 Concerning The Abolition of Forced Labour (Konvensi ILO Mengenai Penghapusan Kerja Paksa).

Danareksa juga berkomitmen dalam memberikan hak hak karyawan seperti pemberian gaji, cuti dan remunerasi sesuai dengan standar industri dan kinerja karyawan. Perseroan juga memberikan keleluasaan dan memfasilitasi kegiatan-kegiatan (seni, budaya dan olahraga) yang mengedepankan kebersamaan untuk membangun solidaritas antar karyawan.

RASIO GAJI TERENDAH DAN STANDAR UPAH MINIMUM

Danareksa memastikan bahwa setiap pegawainya menerima hak sebagaimana ditetapkan oleh Kementerian Tenaga Kerja. Dalam hal ini, Perseroan mengacu pada nominal Upah Minimum Regional (UMR) yang diperbaharui setiap tahunnya.

Perseroan memastikan bahwa upah kepada karyawan tetap di tingkat terendah selalu sudah melebihi Upah Minimum Regional (UMR) di setiap lokasi tempat Perseroan beroperasi. Hal ini berdasarkan Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 226 Tahun 2000, dimana pemberian upah di Danareksa senantiasa memperhatikan Upah Minimum Provinsi (yang sebelumnya disebut dengan UMR Tingkat I) dan Upah Minimum Kabupaten/Kota (yang sebelumnya disebut dengan UMR Tingkat II). Selain itu, dalam memberikan upah/remunerasi kepada pegawai, termasuk di tingkat terendah, Danareksa tidak membedakan berdasarkan jenis kelamin. Pada tahun 2022, upah karyawan terendah Danareksa dibandingkan Upah Minimum Regional rata-rata adalah 1,3 : 1

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN

Danareksa memandang bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan elemen yang sangat penting dalam rangka mempertahankan keunggulan kompetitif dan mendukung strategi bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan berupaya

untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman sehingga SDM pun memberikan kinerja terbaiknya dalam melaksanakan setiap aktivitas.

Rekrutmen

Untuk mendukung daya saing dan performa yang optimal, Danareksa senantiasa melakukan seleksi ketat melalui proses rekrutmen yang transparan. Proses diawali dengan mencari kandidat terbaik yang memenuhi kualifikasi kebutuhan jabatan/posisi. Kompetensi yang terkait dengan kriteria teknis merupakan kebutuhan utama atas pemenuhan karyawan di Perseroan. Karakter yang dimiliki juga senantiasa disesuaikan dengan perilaku memenuhi nilai-nilai budaya Danareksa.

Karier

Program pengembangan karir merupakan upaya Perseroan untuk mendorong dan memotivasi pegawai agar mampu mengembangkan karirnya menjadi lebih baik dari segi posisi maupun pendapatan. Perseroan mendorong agar setiap pegawai tidak memiliki karir yang stagnan dan terus melaju meraih pencapaian yang lebih baik.

Setiap pegawai memiliki kesempatan yang setara untuk dapat mengembangkan kariernya sesuai minat dan kompetensi yang dimiliki. Promosi karir ke jenjang yang lebih tinggi terbuka bagi seluruh karyawan dengan mempertimbangkan hasil kinerja, kesiapan, kompetensi teknis dan perilaku yang harus dinilai secara objektif. Promosi karir ini terbuka seluas-luasnya bagi seluruh karyawan yang kompeten.

Fasilitas yang Diberikan

Untuk menjaga tingkat keterikatan pegawai, Danareksa memberikan fasilitas-fasilitas yang dapat menunjang kinerja serta kesejahteraan pegawai. Fasilitas diberikan dalam beragam bentuk, seperti gaji bulanan, tunjangan, fasilitas, dan variabel lain berdasarkan rentang kepangkatan (grade) dan diatur dalam Keputusan Direksi. Selain itu, dengan memperhatikan demografi karyawan yang lebih didominasi oleh para milenial, Danareksa menerapkan work-life balance yang diimplementasikan melalui jam kerja yang fleksibel, dan adanya breakout room, serta grooming room.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN PEGAWAI

Saat ini dan di masa yang akan datang, keunggulan kompetitif telah menjadi kebutuhan bagi setiap entitas bisnis. Salah satu penentu untuk dapat berkompetisi adalah kesiapan dalam membangun dan menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas, dalam arti memiliki bakat dengan standar kompetensi tinggi di bidangnya masing-masing dan memiliki karakter yang dapat bersaing di tingkat global.

Danareksa menyelenggarakan program peningkatan kompetensi karyawan sesuai dengan kebutuhan masing-masing spesifikasi tugas dan tanggung jawabnya. Aktivitas pelatihan dan pengembangan dilaksanakan sebagai bagian program untuk meningkatkan profesionalisme karyawan agar menjadi lebih kompeten, andal dan adaptif terhadap dinamika faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi bisnis Perseroan.

Pelaksanaan pengembangan kompetensi didesain dalam bentuk pendidikan, pelatihan, workshop, seminar, pertukaran karyawan, dan kegiatan konstruktif lainnya. Danareksa melaksanakannya secara berkala secara terus menerus, dengan menyesuaikan pada kebutuhan, selaras dengan pertumbuhan dan perkembangan bisnis yang dinamis, dan dengan melibatkan seluruh jenjang karyawan tanpa memandang gender.

Sepanjang tahun 2022, Danareksa telah menyelenggarakan pelatihan dan pendidikan untuk mengembangkan kompetensi pegawai. Adapun rata-rata jam pelatihan setiap orang adalah 26,1 jam, meningkat dibandingkan tahun 2021, dengan rata-rata pelatihan 41,2 jam. Untuk menyelenggarakan berbagai pelatihan tersebut, Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp1.246.977.824 untuk 53 pelatihan, meningkat 5,68% dibandingkan pada tahun 2021 dimana biaya yang dikeluarkan adalah sebesar Rp1.179.941.613 untuk 58 kali pelatihan.

Peningkatan ini adalah salah satu kontribusi dari perubahan metode training di tahun 2022 yang sama seperti tahun 2021, yaitu baik pelatihan eksternal maupun internal menggunakan media digital, seperti video conference serta pelatihan berbasis virtual atau daring (online) lainnya yang berbayar, seperti pelatihan luring (tatap muka).

Pengembangan Kompetensi berdasarkan Level Organisasi tahun 2022

Level Organisasi	Jumlah	Jenis Pelatihan	KOMPOSISI PESERTA			
			Berdasarkan Level Pelatihan (%)	Berdasarkan Jenis Pelatihan(%)	Berdasarkan Jenis Kelamin (%)	
					Laki-laki	Perempuan
Manajemen Puncak	3	Teknis	4	50	100	0
		Non-teknis		50	100	0
Manajemen Madya	15	Teknis	20	63	23	77
		Non-teknis		37	31	69
Pelaksana	58	Teknis	76	78	61	39
		Non-teknis		22	56	44

*Level Organisasi: Manajemen Puncak: BOD | Manajemen Madya: Kepala Divisi & SEVP | Pelaksana: Level di bawah Kepala Divisi & SEVP

KINERJA SOSIAL KEMASYARAKATAN

KOMITMEN UNTUK MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK DAN/ATAU JASA YANG SETARA

Perseroan telah mengembangkan produk dan layanan yang terdiversifikasi untuk memenuhi aspirasi dan menunjang transformasi. Dalam pelaksanaannya, setiap mitra berhak mengakses produk dan layanan Perseroan dan mendapatkan perlakuan yang setara.

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

Perseroan menyadari perannya sebagai BUMN Lintas Sektor yang memiliki tugas untuk meningkatkan pengetahuan (knowledge), keterampilan (skill) dan keyakinan (confidence) masyarakat. Hal ini salah satunya dilakukan dengan rutin melakukan menyelenggarakan berbagai program dan kegiatan yang melibatkan masyarakat, antara lain melalui TJSJ, Program Pendanaan UMK (Kemitraan), dan program peningkatan literasi keuangan kepada masyarakat.

Pada tahun 2022, Danareksa menggelar kegiatan Talkshow Danareksa Keliling (Darling). Kegiatan ini bertujuan untuk memberi edukasi literasi keuangan kepada milenial dan pelaku Usaha Mikro dan Usaha Kecil (UMK) untuk menghadapi Era Post-Covid 19. Menghadirkan pembicara dari Danareksa Research Institute (DRI) dan Danareksa Investment Management (DIM), kegiatan ini diselenggarakan di NuArt Sculpture Park, Bandung dan akan kembali hadir di Mall Gandaria City, Jakarta, pada 15 Januari 2022.

Selain itu, di sepanjang tahun 2022 Perseroan juga telah melaksanakan kegiatan yang memberikan dampak kepada masyarakat sekitar, diantaranya:

1. Pelatihan pangan kepada ibu rumah tangga dengan Kemandirian Dompok Dhuafa.
2. Pembagian sembako di kelurahan Mampang Prapatan pada kegiatan Millenials Gathering.

PENGADUAN MASYARAKAT

Perseroan telah mengembangkan mekanisme pengaduan yang juga mencakup isu sosial dan lingkungan di lingkungan wilayah operasi. Jika masyarakat atau pemangku kepentingan lainnya melihat potensi fraud pada aktivitas bisnis Perseroan, dapat disampaikan ke:

PT DANAREKSA (PERSERO)

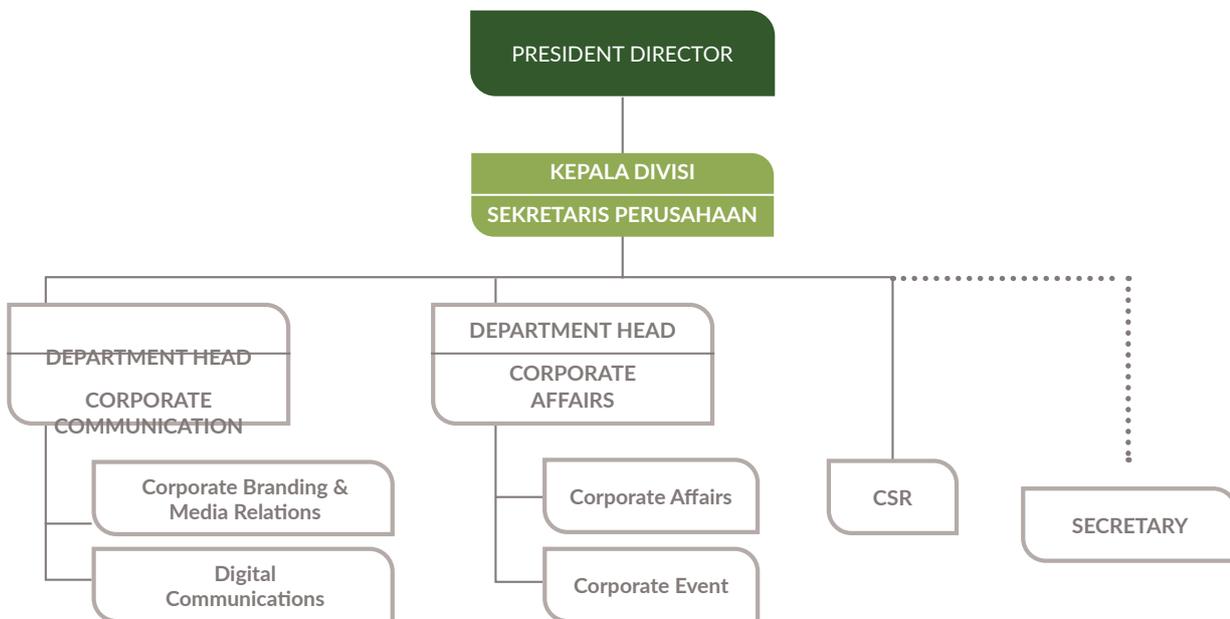
Menara Danareksa, Lantai 20-21
 Jl. Merdeka Selatan, No. 14
 Jakarta 10110, Indonesia
 Tel. (021) 29555777, 29555888
 Fax. (021) 29555895, 29555898, 29555899
 e-mail cs@danareksa.co.id
 www.danareksa.co.id

Laporan/Pengaduan yang diterima Perseroan akan dikelola dan ditindaklanjuti oleh tim yang dibentuk Perseroan. Perseroan memiliki prosedur penanganan pengaduan pelanggaran yaitu dengan menindaklanjuti dan melakukan investigasi dengan bukti dan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan. Sampai dengan 31 Desember 2022, tidak terdapat pelaporan pelanggaran yang masuk ke Whistleblowing System Perseroan.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TAHUN 2022

Danareksa senantiasa menjaga dan meningkatkan manfaat sosial bagi pemangku kepentingannya, terutama masyarakat di sekitar wilayah operasional Perseroan. Untuk memberikan dampak maksimal, Danareksa telah membentuk Fungsi Khusus yang menangani kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan di bawah Divisi Corporate Secretary yang berada di Perseroan dan bertanggung jawab kepada Direktur Utama.

STRUKTUR ORGANISASI SEKRETARIS PERUSAHAAN



TARGET & RENCANA KEGIATAN TAHUN 2022

Merujuk pada RKAP 2022, pelaksanaan Tujuan Pembangunan Kegiatan TJSJ pada tahun 2022 (termasuk di dalamnya kegiatan Creating Shared Value) direncanakan menggunakan anggaran TJSJ dan PUMK sebagai berikut: Anggaran program TJSJ di tahun 2022 adalah sebesar Rp1,5 milyar dan target penyaluran PUMK adalah sebesar Rp1,1 milyar.

Perseroan telah mengaktualisasikan komitmen tersebut melalui beberapa kegiatan yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/TPB (Sustainable Development Goals/SDGs). Kegiatan-kegiatan yang diaktualisasikan tersebut dideskripsikan pada tabel berikut:

TARGET DAN RENCANA KEGIATAN TAHUN 2022

No.	Nama Program	Kegiatan	Nomor TPB	Target Capaian	Alokasi Anggaran
a. Pilar Sosial					
1	Program Bantuan Pemberian Bantuan Korban Bencana Alam dan Non Alam	Memberikan bantuan kepada korban bencana alam ataupun non alam.	1	Jumlah daerah/ masyarakat yang terkena bencana yang terbantuan.	Rp200.000.000
2	Program Bantuan Fasilitas dan Perlengkapan Sekolah - Sekolah adalah Rumah Murid	Memberikan bantuan fasilitas Pendidikan pada daerah-daerah yang masih memiliki fasilitas Pendidikan yang rendah. Bantuan fasilitas pendidikan dapat berupa renovasi sekolah/ pemberian perlengkapan sekolah untuk mendukung kegiatan pembelajaran dari segala jenjang pendidikan.	4	Jumlah tempat pendidikan/ sekolah yang mendapatkan bantuan fasilitas pendidikan yang memadai dan jumlah siswa yang mendapatkan bantuan beasiswa.	Rp150.000.000
3	Program "Mari Belajar Keuangan"	Meningkatkan minat baca pada anak-anak di Indonesia sekaligus memberikan pembelajaran perihal keuangan dengan penerbitan buku khusus perihal belajar perihal uang.	4	Jumlah anak/ wilayah yang mengikuti kegiatan program ini.	Rp50.000.000
4	Program Beasiswa untuk Anak Bangsa	Memberikan bantuan biaya pendidikan kepada para siswa dari keluarga kurang mampu untuk kelangsungan kegiatan pembelajarannya.	4	Jumlah yang anak dapat diberikan beasiswa pada program ini.	Rp125.000.000
5	Program Bakti Untuk Guru	Memberikan pelatihan bagi para guru sehingga meningkatkan kompetensi mereka dalam membangun anak bangsa pada kegiatan pengajaran nantinya.	4	Jumlah guru yang terbantuan pada program ini.	Rp50.000.000
6	Program pelatihan kewirausahaan untuk Perempuan - Wanita Bisa	Memberikan pelatihan untuk perempuan ataupun ibu rumah tangga tentang kewirausahaan/ pengembangan usaha.	5	Jumlah perempuan yang mendapatkan pelatihan kewirausahaan.	Rp150.000.000
Total Pilar Sosial					Rp725.000.000

TARGET DAN RENCANA KEGIATAN TAHUN 2022

No.	Nama Program	Kegiatan	Nomor TPB	Target Capaian	Alokasi Anggaran
b. Pilar Lingkungan					
1	Program Lingkungan Untuk Terumbu Karang	Membantu kelestarian ekosistem laut (terumbu karang).	14	Jumlah luas terumbu karang yang ditanam.	Rp25.000.000
2	Program Sanitasi dan Air Bersih Untuk Masyarakat Miskin	Membantu ketersediaan sanitasi layak dan air bersih bagi masyarakat yang masih memiliki kesulitan akses air bersih.	6	Jumlah daerah yang mendapatkan layanan sanitasi dan air bersih.	Rp60.000.000
3	Program Hijau Untuk Semua	Membantu program dekarbonasi dalam rangka pengurangan emisi dari kegiatan industri yang ada dengan penanaman pohon mangrove/ pohon produktif lainnya.	15	Jumlah pohon mangrove/ pohon produktif yang tertanam tahun berjalan.	Rp65.000.000
Total Pilar Lingkungan					Rp150.000.000
c. Pilar Ekonomi					
1	Program pelatihan dan untuk teman Disabilitas	Memberikan pelatihan/ keterampilan siap pakai kepada teman disabilitas untuk memberikan bekal mandiri secara ekonomi. Kegiatan dilakukann dengan memberikan pelatihan keterampilan/ keilmuan yang dapat digunakan saat bekerja secara mandiri/ memiliki usaha/ mengembangkan usaha.	8	Jumlah Teman Disabilitas yang mendapatkan pelatihan keterampilan untuk menjadi tenaga kerja siap pakai dan ataupun dapat mengembangkan usaha kedepannya.	Rp150.000.000
2	Program Pembiayaan/ Pendanaan UMK	Kegiatan pembiayaan/ Pendanaan UMK menggunakan dana revolving dan dilakukan secara Hibah dengan PT BRI (Persero).	8	Jumlah UMK yang mendapatkan pembiayaan.	Rp1.100.000.000
3	Pelatihan "Go Digital" untuk UMK	Memberikan pelatihan perihal digitalisasi pada kegiatan bisnis para UMK.	8	Jumlah UMK yang mengikuti pelatihan.	Rp100.000.000
4	Program Pelatihan dan Pembinaan UMK dalam kegiatan "Maju UMK"	Memberikan pelatihan manajemen usaha serta pembinaan kepada para UMK yang menjadi Mitra Binaan Danareksa selain pada kegiatan ini juga akan ditambahkan juga sesi literasi keuangan.	8	Jumlah UMK yang mendapatkan pelatihan manajemen usaha serta pembinaan sesuai target RKA yang disusun.	Rp125.000.000

TARGET DAN RENCANA KEGIATAN TAHUN 2022

No.	Nama Program	Kegiatan	Nomor TPB	Target Capaian	Alokasi Anggaran
5	Program literasi dan inklusi keuangan "Danareksa Keliling"	Peningkatan literasi keuangan melalui program program "Danareksa Keliling". Dijalankan dengan pemahaman lebih lanjut kepada masyarakat umum (UMK/ pelajar/ mahasiswa) atas opsi-opsi investasi di bidang keuangan.	10	Jumlah Masyarakat yang ikut dalam kegiatan literasi keuangan ini serta adanya transaksi tambahan bagi anak perusahaan.	Rp200.000.000
6	Program pemberian jasa riset kepada masyarakat	Pemberian hasil riset Danareksa Research Institute (DRI) kepada masyarakat luas dan kemudahan akses hasil riset yang ada.	10	Jumlah masyarakat yang mengikuti kegiatan ini dapat menjadi acuan cakupan pemberian jasa riset yang dilakukan.	Rp50.000.000
Total Pilar Ekonomi					Rp1.725.000.000

Sebagai BUMN, Danareksa memiliki peranan penting dalam memberdayakan masyarakat. Untuk itu, Perseroan memberlakukan Program Pendanaan UMK yang bertujuan mendorong masyarakat pelaku usaha mikro atau Mitra Binaan untuk dapat tumbuh dan berkembang melalui pinjaman dengan jasa administrasi ringan. Pelaksanaan program ini diharapkan mampu menciptakan masyarakat pelaku usaha mikro untuk dapat memperbesar skala bisnisnya, serta menciptakan peluang-peluang baru atas usaha yang dijalani.

Program Pendanaan UMK Danareksa menasar pada para pelaku UMK. Sektor kegiatan usaha mereka meliputi sektor industri, perdagangan, pertanian, jasa, peternakan, perkebunan, perikanan dan lainnya.

Untuk tahun 2022 sebagaimana arahan pada Peraturan Menteri BUMN tahun 2022 dan Surat Menteri BUMN nomor: S-721/MBU/11/2022 tanggal 10 November 2023 maka Perseroan tidak lagi melakukan penyaluran secara mandiri namun melalui mekanisme hibah kerjasama dengan PT BRI (Persero). Pada tahun 2022, penyaluran Pendanaan UMK Danareksa adalah sebagai berikut:

Realisasi Penyaluran Dana Pinjaman Per Sektor Usaha 2021-2022

Sektor Usaha	2022		2021		Kenaikan/ penurunan (%)
	Mitra Binaan	Jumlah Penyaluran	Mitra Binaan	Jumlah Penyaluran	
Sektor Industri	5	165.000.000	5	110.000.000	150%
Sektor Perdagangan	6	90.000.000	1	15.000.000	600%
Sektor Pertanian	-	-	.3	45.000.000	0%
Sektor Peternakan	1	65.000.000	1	60.000.000	108%
Sektor Perkebunan	-	-	-	-	0%
Sektor Perikanan	-	-	-	-	0%
Sektor Jasa	-	-	1	200.000.000	0%
Lainnya	-	-	-	-	0%
Jumlah	12	320.000.000	11	250.000.000	128%

Nilai penyaluran tahun 2022 merupakan penyaluran tahun 2021 yang baru tersalurkan di tahun 2022. Untuk target penyaluran tahun 2022 baru dapat tersalurkan di awal tahun 2023.

Program Tanggung Jawab Sosial Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan)

No.	Nama Perogram	Nomor TPB	Nilai Penyaluran
Pilar Ekonomi			
1	Program Bantuan Pemberian Bantuan Korban Bencana Alam dan Non Alam	1	54.345.000
2	Program Bantuan Fasilitas dan Perlengkapan Sekolah - Sekolah adalah Rumah Murid	4	167.005.190
3	Program "Mari Belajar Keungan"	4	44.000.000
4	Program Beasiswa untuk Anak Bangsa dan Yayasan BUMN	4	-
5	Program Bakti Untuk Guru	4	23.623.000
Sub Total			288.973.190
Pilar Ekonomi			
1	Pelatihan "Go Digital" untuk UMK	8	98.361.600
2	Pelatihan kewirausahaan untuk Perempuan - Wanita Bisa	8	75.000.000
3	Pelatihan dan Pembinaan UMK dalam kegiatan "Maju UMK"	8	52.496.045
4	Program pelatihan untuk teman Disabilitas	8	75.000.000
5	Program literasi keungan dan pemberian jasa riset kepada masyarakat "Danareksa Keliling"	10	167.213.700
Sub Total			468.071.345

Program Tanggung Jawab Sosial Bidang Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan)

No.	Nama Program	Nomor TPB	Nilai Penyaluran
Pilar Lingkungan			
1	Program Lingkungan Untuk Terumbu Karang	14	-
2	Program Sanitasi dan Air Bersih Untuk Masyarakat Miskin	6	75.000.000
3	Program Hijau Untuk Semua	1	50.000.00
Sub Total			125.000.00
Pilar Hukum			
1	Pelaksanaan SMAP ISO 37001	16	-
Sub Total			-
Total			882.044.535

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2022

Berikut adalah kegiatan TJSL yang dilakukan Perseroan sepanjang tahun 2022:

- Pelatihan pangan bagi ibu rumah tangga di Bandung Barat, Jawa Barat, bekerjasama dengan Institut Kemandirian Dompot Dhuafa. Total peserta 27 orang, yang terdiri dari ibu-ibu rumah tangga. Sebenarnya, kegiatan ini merupakan kegiatan TJSL tahun 2021 yang harus ditunda karena pembatasan kegiatan sosial sehingga baru dilakukan pada bulan Januari 2022.
- Danareksa Keliling di Gandaria City, DKI Jakarta dan NuArt Park, Bandung, Jawa Barat, yang diikuti total 28 peserta yang merupakan UMK Millenials. Kegiatan ini yang merupakan kegiatan CSV TJSL Perusahaan yang sedianya diadakan tahun 2021, namun harus ditunda hingga Januari 2022 karena adanya pembatasan kegiatan sosial.
- Memberikan bantuan paket vitamin kepada karyawan *outsourse* PT Danareksa (Persero) dan keluarga dengan total vitamin yang diberikan adalah sebanyak 65 paket.
- Kegiatan kolaborasi bersama dengan 48 BUMN di Banten. Pada kegiatan ini terdapat 3 jenis bantuan yaitu pembangunan jembatan, bantuan seragam sekolah dan peralatan menyalurkan bantuan peralatan teknologi informasi dan komputer (TIK). Untuk kegiatan kolaborasi ini Danareksa berpartisipasi dengan menyampaikan bantuan peralatan TIK untuk tiga Sekolah Dasar di wilayah Tangerang Selatan Banten dan sebagai salah satu Co-PIC untuk kegiatan bantuan TIK. Kegiatan seremoni penyerahan bantuan dilakukan pada tanggal 12 Maret 2022 di BSD, Banten dihadiri oleh Menteri BUMN, Bapak Erick Tohir.
- Sosialisasi bank sampah di Desa Kuta, Mandalika, Lombok merupakan kegiatan kolaborasi BUMN di Mandalika bersama dengan tujuh BUMN, dengan koordinator pelaksana adalah PT Pegadaian.
- Kolaborasi penanaman pohon di Mandalika bersama dengan 14 BUMN yang merupakan bagian dari kegiatan BUMN untuk Mandalika.
- Memberikan bantuan untuk korban bencana gempa di Pasaman Sumatera Barat bersama dengan 13 BUMN anggota Holding Danareksa dengan koordinator pelaksana PT Nindya Karya (Persero).
- Pelatihan digital marketing kepada UMK secara online perihal "Elevasi Bisnis di tahun 2022 melalui digital marketing dengan diikuti 107 peserta yang merupakan UMK mitra binaan dari Danareksa dan anggota Holding Danareksa.
- Bersama dengan anggota 17 BUMN Holding Danareksa melakukan kegiatan Ramadhan bersama yang berupa pembagian Al Quran sebanyak 1.248 buah yang dibagikan kepada para siswa, santri dan beberapa pesantren di wilayah Jabodetabek. Selain itu juga melakukan pembagian sembako kepada teman disabilitas bekerjasama dengan yayasan Menembus Batas sebanyak 625 paket sembako di 5 wilayah yaitu DKI Jakarta, Semarang, Medan, Malang dan Bali.
- Bersama dengan 21 BUMN ikut dalam kegiatan kegiatan bantuan untuk masyarakat Madura "Moljeh Asreh". Dimana pada kegiatan ini Danareksa turut berpartisipasi pada 4 program yaitu pelatihan dan pengembangan UMKM, bantuan kawasan rindang, bantuan air smart water system dan bantuan pesantren berkarya untuk Indonesia. Kolaborasi ini diserahkan langsung oleh Menteri BUMN, Bapak Erick Tohir pada tanggal 10 Juni 2022 di Gresik, Jawa Timur.

11. Danareksa Keliling "*Darling*" di 2 kota yaitu di Kota Yogyakarta dan Semarang, Jawa Tengah pada tanggal 9 – 10 Juni 2022. Untuk kegiatan *Darling* di Yogyakarta sendiri dilakukan dengan bekerjasama dengan IMAGAMA (Ikatan Mahasiswa Akuntansi Gadjah Mada) dengan total 31 peserta yang merupakan para mahasiswa dan umkm. Sedangkan untuk kota Semarang dilakukan dengan bekerjasama Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dengan total peserta 77 peserta yang merupakan para ASN milenials dan umkm
12. Modernisasi fasilitas studi di teknik kimia ITB untuk laboratorium termodinamika dan utilitas bersama dengan 14 anggota Holding Danareksa. Seremoni kegiatan telah dilakukan pada tanggal 27 Juli 2022 di kampus ITB teknik kimia, Bandung.
13. Bantuan kurban bersama Baznas dan lima anggota Holding Danareksa dan perusahaan asosiasi untuk menyambut Idul Adha 1443 H pada tanggal 12 Juli 2022. Kegiatan dilaksanakan di Balai Ternak Baznas, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.
14. Bantuan 1000 bibit pohon durian bersama dengan 12 anggota Holding Danareksa di Desa Sukarejo, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah.
15. Pelatihan bagi UMKM Perempuan Disabilitas dan Srikandi Holding Danareksa bekerjasama dengan Yayasan Menembus Batas di Yogyakarta pada tanggal 27 – 29 September 2022. jumlah peserta 20 orang yang merupakan pelaku usaha wanita disabilitas di Yogyakarta dan sekitarnya.
16. Berpartisipasi pada kegiatan "Bakti BUMN Untuk Guru" yang berupa bantuan pelaksanaan workshop kepada para guru peserta ujian sertifikasi berkolaborasi dengan 48 BUMN. Kegiatan diikuti 1.098 guru dan dilakukan secara serentak di enam wilayah yaitu Bandung, Medan, Palembang, Lampung, Maluku dan NTT pada tanggal 11-12 Oktober 2022.
17. Pelatihan Digital untuk UMK Naik Kelas untuk 35 pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) mitra binaan pada tanggal 25-26 November 2022 di kota Malang bekerjasama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Brawijaya. Kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan pemateri dari Universitas Brawijaya, PT Shopee serta UPT KUKM Jawa Timur. Selain itu diadakan juga sharing session kisah sukses pelaku UKM di Shopee Mall.
18. Kegiatan Bioskop Rakyat dan bantuan peralatan sekolah kolaborasi Perseroan, PT SIER dan PT Yodya Karya bersama dengan Perum PFN. Kegiatan ini dilaksanakan di beberapa wilayah di Kabupaten Cianjur, Jawa Barat dan diadakan secara bertahap yaitu pada tanggal 20 – 22 Desember 2022 dan pada tanggal 9 – 10 Januari 2023.

Adapun terdapat kegiatan di 2022 yang masih berproses dan ditargetkan selesai di bulan tahun 2023 adalah:

1. Bantuan Sertifikasi untuk 8 (delapan) RPH Umum dan 4 (empat) Pondok Pesantren di wilayah Tangerang, Banten dan Sukabumi, Jawa Barat kolaborasi bersama dengan 41 BUMN. Kegiatan ini di fasilitasi PT Surveyor Indonesia.
2. Bantuan sertifikasi kepada 4 UMK Mitra Binaan bersama dengan empat anggota Holding Danareksa, adapun sertifikasi halal ini pemrosesannya difasilitasi oleh PT Sucofindo.
3. Bantuan renovasi sekolah dan peralatan olah raga untuk SDN 01 Pasirwangi, Jawa Barat.
4. Penerbitan buku dengan tema keuangan untuk anak bekerjasama dengan PT Balai Pustaka.
5. Bantuan pemberian penghargaan kepada guru lulus sertifikasi yang merupakan kegiatan lanjutan dari kegiatan "Bakti BUMN Untuk Guru" kepada 36 guru di wilayah Sumatera Selatan dengan metode pemberian saldo link aja kepada guru lulus sertifikasi.
6. Bantuan fasilitas umum (MCK dan Musala) Desa Sriharjo, Bantul, DIY bersama dengan Anggota Holding Danareksa. Kegiatan bantuan ini merupakan kegiatan Holding Danareksa yang akan dilakukan secara bertahap di desa tersebut.

KOMITMEN TERHADAP PELESTARIAN LINGKUNGAN

Menurut laporan Intergovernmental Panel on Climate Change, Perubahan iklim dan suhu di muka bumi semakin mengkhawatirkan. Hal ini ditunjukkan dengan perubahan suhu rata-rata global meningkat sebesar 1,09 derajat Celsius dalam sepuluh tahun terakhir. Selain itu, tingkat kenaikan permukaan laut memperlihatkan adanya peningkatan yang signifikan sebesar 3 kali lipat dibandingkan dengan tahun 1901-1971.

Badan Usaha Milik Negara, terlebih yang memiliki keterkaitan dengan industri jasa keuangan merupakan salah satu mesin pertumbuhan di Indonesia dan telah berkontribusi besar dalam mendukung pergerakan ekonomi di Indonesia. Oleh karena itu, sudah selayaknya para pelaku industri jasa keuangan melakukan penyesuaian dalam mendukung kegiatan ekonomi berkelanjutan di Indonesia yang bermuara pada upaya pemulihan bumi dalam menghadapi pemanasan global yang berdampak pada kenaikan suhu dan permukaan laut.

Terhadap inisiatif tersebut, Indonesia telah memiliki berbagai regulasi terkait pencegahan kerusakan lingkungan, antara lain, UU No 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Sementara di pihak kalangan dunia usaha, Otoritas Jasa Keuangan juga telah mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Pada tahun 2015 badan dunia Persatuan Bangsa-Bangsa (PBB) mencetuskan Sustainable Development Goals (SDG), yaitu 17 tujuan dengan 169 capaian yang terukur dan tenggat yang telah ditentukan oleh PBB sebagai agenda dunia pembangunan untuk keselamatan manusia dan planet bumi. Di Indonesia program ini telah diadaptasi oleh Pemerintah menjadi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Di kalangan dunia usaha akhir-akhir ini telah mengemuka pendekatan Environmental, Social and Governance atau ESG yang menjadi tolok ukur non-finansial bagi investor dalam menganalisa kelayakan sebuah usaha, yaitu seberapa jauh entitas bisnis mengusahakan target-target sosial, lingkungan dan tata kelola, dan tidak hanya mengejar keuntungan finansial semata.

Perseroan telah berkomitmen untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan serta berkontribusi dalam upaya pencapaian SDGs. Salah satu aspek penting dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah pengelolaan risiko lingkungan dan sosial. Seperti telah dijelaskan sebelumnya, Perseroan berupaya untuk mengelola aktivitas bisnisnya untuk senantiasa berwawasan lingkungan dan memiliki pertanggungjawaban sosial yang diwujudkan lewat pelaksanaan beberapa pedoman terkait perlindungan lingkungan dan sosial.

Meskipun kegiatan operasional Danareksa tidak mengakibatkan dampak signifikan secara langsung terhadap lingkungan hidup, Perseroan memberikan komitmen dan dukungan yang sangat tinggi terhadap isu-isu yang berhubungan dengan lingkungan hidup. Upaya yang dilakukan termasuk pencegahan, penanganan, pengendalian, pemenuhan hingga pelestarian. Harapannya, keberlanjutan usaha Perseroan dapat terus berlangsung tanpa memberikan dampak negatif terhadap lingkungan hidup.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan mengupayakan penghematan penggunaan kertas dengan cara mengurangi limbah kertas, menganjurkan penggunaan ulang (reuse) dan daur ulang (recycle) kertas, dan terus mendorong perwujudan budaya paperless secara menyeluruh. Selain itu, Perseroan menumbuhkan rasa tanggung jawab terhadap lingkungan dalam diri seluruh pegawai dengan imbauan dan kebijakan untuk menggunakan kertas sesuai dengan kebutuhan. Untuk mengurangi (reduce) penggunaan dan menghindari terjadinya pemborosan, pengguna kertas diperingatkan untuk mengecek naskah yang akan dicetak dengan teliti sehingga cukup melakukan satu kali cetak dan tidak perlu mencetak ulang. Kertas yang digunakan pun agar dimanfaatkan secara bolak-balik di sisi kertas yang masih kosong (reuse). Sementara untuk kertas yang sudah tidak bisa dimanfaatkan lagi, Perseroan menyediakan tempat penumpukan kertas tak terpakai yang nantinya akan diserahkan kepada pihak ketiga untuk dimusnahkan.

Dalam aktivitas operasional, terutama administrasi perkantoran, Perseroan menggunakan material kertas untuk kebutuhan pengarsipan dan dokumentasi. Upaya mendorong penghematan penggunaan kertas dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan melakukan pengarsipan dokumen secara digital ke dalam bentuk PDF atau mengkompresi dokumen untuk menghemat ruang penyimpanan data. Untuk keperluan surat menyurat, Perseroan mendorong perwujudan konsep paperless dengan memanfaatkan teknologi electronic mail (email). Perseroan juga melakukan pengembangan dan implementasi aplikasi memo dan formulir perjalanan dinas elektronik, penyebaran informasi melalui email Perseroan. Utilisasi teknologi informasi telah memberikan dampak positif dalam upaya mengurangi penggunaan material kertas.

Tabel Penggunaan Kertas

Tahun	Jumlah Pemakaian Kerta (Rim)	Jumlah Limbah Kertas (Kilogram)
2022	233	-
2021	337	2.022
2020	359	2.154

Pengelolaan Energi

Perseroan secara konsisten berusaha untuk menanamkan dan memelihara budaya hemat energi, baik di kantor pusat dan entitas anak. Pasokan listrik dari PT PLN (Persero) digunakan untuk penerangan, sumber energi piranti elektronik, dan lain sebagainya. Langkah pengurangan listrik antara lain dilakukan dengan penggantian lampu biasa dengan lampu hemat energi,

mematikan semua lampu dan peralatan elektronik jika tak digunakan, , dan sebagainya. Perseroan juga terus melakukan sosialisasi ihwal perlunya penghematan listrik, baik di Kantor Pusat maupun entitas anak.

Tercatat selama tahun 2022 penggunaan energi listrik di Perseroan adalah sebagai berikut:

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Jenis Energi	Satuan	2022	2021	2020
Listrik	Kwh	26,166	24.083	107.383

Pengelolaan Air

Untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan akibat kegiatan operasional, Danareksa terus mendorong efisiensi penggunaan air. Upaya tersebut dapat menjaga ketersediaan cadangan air serta mengurangi emisi gas rumah kaca karena sistem pengairan publik memerlukan banyak energi untuk menjernihkan dan mendistribusikan air.

Air yang dipasok dari PDAM digunakan untuk berbagai keperluan karyawan dan manajemen, seperti MCK, wudu, dapur, dan lain-lain. Menyadari bahwa pasokan air bersih semakin terbatas, termasuk akibat meningkatnya pencemaran sungai karena air limbah domestik maupun limbah beracun dari industri, Danareksa berkomitmen untuk melakukan penghematan penggunaan air, sebagaimana telah diatur dalam berbagai regulasi. Antara lain, Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sumber Daya Air, Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air, dan Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Republik Indonesia No. 12/PRT/M/2013 Tahun 2013 Tentang Penghematan Penggunaan Air yang berasal dari Penyelenggara Sistem Penyediaan Air Minum di Lingkungan Instansi Pemerintah, Pemerintah Daerah, Badan Usaha Milik Negara dan Badan Usaha Milik Daerah.

Selain mengeluarkan himbauan penghematan, Perseroan juga antara lain mengecek instalasi air secara berkala, dan melakukan perbaikan apabila terjadi kebocoran sehingga meminimalkan volume air yang hilang. Namun demikian, pada tahun pelaporan, Danareksa tidak dapat menyampaikan volume penggunaan air karena tidak adanya penagihan biaya penggunaan air oleh pihak Building Management.

Minimalisasi Penggunaan Air Minum Kemasan

Pada tahun 2022, Danareksa tidak lagi menggunakan air mineral kemasan untuk kegiatan/acara kantor dan menganjurkan pegawai serta vendor untuk membawa botol minum sendiri.

Emisi dan Pengendalian Intensitasnya

Danareksa mengimplementasikan program penghematan bahan bakar untuk menunjukkan kepedulian terhadap keberlangsungan lingkungan serta dukungan terhadap Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca "RAN-GRK". Peraturan ini telah menjadi dasar bagi berbagai Kementerian terkait/lembaga negara serta Pemerintah Daerah untuk melaksanakan kegiatan yang akan memberikan dampak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mengurangi gas rumah kaca (GRK).

Melalui program penghematan bahan bakar, pada tahun 2022 Perseroan melakukan penghematan emisi dengan melakukan servis rutin sehingga kondisi kendaraan operasional dalam keadaan prima dan tidak menghasilkan emisi berlebih. Selain itu Perseroan juga menggunakan BBM jenis tertentu yang menghasilkan gas buang lebih bersih.

Pada tahun 2022, konsumsi Bahan Bakar Minyak (BBM) yang digunakan Perseroan untuk kegiatan operasionalnya tercatat sebesar 4.823 liter. Pada tahun sebelumnya, pemakaian bahan bakar minyak sebesar 3.759 liter. Perseroan berkomitmen untuk terus menurunkan pemakaian BBM pada tahun mendatang.

Jenis Energi	Satuan	2022	2021	2020
BBM	Liter	4.823	3.759	3.615

Limbah dan Mekanisme Pengelolaannya

Dalam kegiatan operasionalnya, Danareksa menghasilkan limbah perkantoran (kertas dan plastik), limbah kantin (sisa makanan), dan sampah yang dikategorikan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). Atas limbah yang dihasilkan, Danareksa berkomitmen untuk mencegah terjadinya pencemaran tanah dan air.

Oleh karena itu, Danareksa mengelola limbah-limbah sisa dari aktivitas di wilayah operasional dengan mengacu pada operasi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Terkait limbah dari penggunaan sampah plastik, Perseroan senantiasa mengimbau pegawainya untuk menghindari penggunaan botol plastik dan menggunakan tumbler pribadi untuk mengisi air minum melalui dispenser yang disediakan di sejumlah ruangan.

Komitmen Danareksa terhadap lingkungan diwujudkan melalui berbagai kebijakan dan praktik riil pada aktivitas sehari-hari. Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pengaduan terhadap Perseroan yang berkaitan dengan dampak lingkungan, serta tidak ada denda atau sanksi yang dijatuhkan kepada Perseroan karena ketidaktaatan terhadap undang-undang atau peraturan tentang lingkungan.

Biaya Lingkungan Hidup

Pada tahun 2022, Danareksa belum mencatat jumlah biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan. Meskipun demikian, Danareksa senantiasa berupaya untuk mengalokasikan dana yang dapat mendorong pengelolaan lingkungan hidup dan meminimalisasi potensi dampaknya secara efektif.
Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks	Nama Indeks	Halaman
Strategi Keberlanjutan		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	2.022
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial	
Profil Perusahaan		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	
C.2	Alamat Perusahaan	
C.3	Skala Perusahaan	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan	
Penjelasan Direksi		
D.1	Penjelasan Direksi	
Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	
Kinerja Ekonomi		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan	
Kinerja Lingkungan Umum		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks	Nama Indeks	Halaman
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	
Kinerja Sosial		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	
F.20	Upah Minimum Regional	
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	

Daftar Indeks POJK 51/POJK.03/2017

No Indeks	Nama Indeks	Halaman
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	
F.24	Pengaduan Masyarakat	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	
F.28	Dampak Produk/Jasa	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	
Lain-lain		
G.31	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada	
G.32	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan	
G.33	Lembar Umpan Balik	
G.34	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	
G.35	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017	

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan 2022 Danareksa memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan Perseroan di tahun berjalan. Untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan Perseroan di masa mendatang, kami mengundang partisipasi setiap pembaca untuk memberikan masukan setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengisi Lembar Umpan Balik berikut ini.

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan PT Danareksa (Persero) tahun 2022. Untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan, meningkatkan transparansi kinerja keberlanjutan dan sebagai masukan untuk penyusunan Laporan Keberlanjutan tahun mendatang, Kami berharap Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan dan mengirimkannya kembali kepada kami.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, social dan lingkungan yang dilakukan oleh PT Danareksa (persero).
 Tidak Setuju Netral Setuju
Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
.....
.....
2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan PT Danareksa (persero).
 Tidak Setuju Netral Setuju
Informasi apa yang dinilai kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?
.....
.....
.....
3. Materi dan data dalam laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
 Tidak Setuju Netral Setuju
Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang ?
.....
.....
.....
4. Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?
 Tidak Setuju Netral Setuju
.....
.....
.....

Identitas Pengirim

1. Nama:
2. E-mail:

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan:

- Pemegang Saham
- Regulator: Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia
- Pegawai
- Nasabah
- Masyarakat Lokal
- Lain-lain, sebutkan

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke:

PT DANAREKSA (PERSERO)

Menara Danareksa, Lantai 20-21
Jl. Merdeka Selatan, No. 14
Jakarta 10110, Indonesia
Tel. (021) 29555777, 29555888
Fax. (021) 29555895, 29555898, 29555899
e-mail cs@danareksa.co.id
www.danareksa.co.id

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Hingga Laporan Keberlanjutan tahun 2022 ini dibuat, Perseroan belum menerima umpan balik dalam bentuk apapun sehingga tidak terdapat tanggapan terhadap umpan balik laporan sebelumnya.