



# LAPORAN

## LAYANAN INFORMASI PUBLIK PT DANAREKSA (PERSERO)

### 2025

**MENYATUKAN KEKUATAN KAWASAN DAN MENDORONG  
PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN MELALUI  
TRANSPARANSI DAN KEPERCAYAAN PUBLIK**

*“Sinergi dan Keterbukaan sebagai Fondasi Transformasi  
dan Keberlanjutan di Lingkungan Danareksa Group”*



## Daftar Isi

Daftar Isi	2
Daftar Gambar	2
Pengantar Laporan	3
Gambaran Umum Kebijakan Layanan Informasi Publik	5
Program Kerja Komunikasi Publik	11
Kepemimpinan dalam Implementasi Keterbukaan Informasi Publik	19
Sarana dan Prasarana Layanan Informasi Publik	22
Anggaran Keterbukaan Informasi	26
Hasil Pelayanan Informasi Publik	30
Capaian PPID dan Komunikasi	34
Kendala dan Rekomendasi Peningkatan Kualitas Layanan Informasi	36

## Daftar Gambar

Gambar 1. Struktur PPID Danareksa Group	7
Gambar 2. Rapat koordinasi PPID Danareksa Group	9
Gambar 3. Transparansi program strategis dan dampaknya bagi masyarakat	12
Gambar 4. Pelatihan dan workshop pengelolaan komunikasi publik	13
Gambar 5. Publikasi program donor darah dan Difablepreneur pada media Instagram	14
Gambar 6. Tampilan menu Keterbukaan Informasi pada website utama Danareksa	15
Gambar 7. Kolaborasi publikasi dengan Kementerian Ekraf dan Jalin terkait program regenerasi ekosistem industri kreatif dan literasi keuangan	16

Gambar 8. Direktur Utama Danareksa menghadiri uji publik dan menerima penghargaan keterbukaan informasi tahun 2024	19
Gambar 9. Video sosialisasi peningkatan awareness dan partisipasi karyawan pada implementasi keterbukaan informasi publik	20
Gambar 10. Area layanan informasi publik langsung di Menara Danareksa lantai 21	22
Gambar 11. Media komunikasi PPID Danareksa Group	23
Gambar 12. Tampilan formulir permintaan informasi pada website danareksa.co.id	23
Gambar 13. Tampilan aplikasi Danareksa Mobile	24
Gambar 14. Konten edukatif tentang prosedur permohonan informasi publik dan akses laporan keuangan perusahaan	27
Gambar 15. Pengembangan fitur video tutorial pemanfaatan layanan informasi publik pada website danareksa.co.id	27
Gambar 16. Tampilan halaman Whistleblowing System yang telah diperbarui pada website danareksa.co.id	28
Gambar 17. Gambar diagram perbandingan jumlah permintaan informasi publik Danareksa tahun 2024 dan 2025	30
Gambar 18. Gambar diagram perbandingan rata-rata waktu penyelesaian permintaan informasi Danareksa tahun 2024 dan 2025	30
Gambar 19. Dokumen pengadaan barang dan jasa yang terbuka bagi publik pada website Danareksa	32
Gambar 20. Dokumen laporan tahunan layanan informasi publik	32
Gambar 21. Direktur Utama Danareksa menerima penghargaan BUMN Informatif dalam ajang Monitoring dan Evaluasi Komisi Informasi tahun 2024	34



## PENGANTAR LAPORAN

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Laporan Layanan Informasi Publik PT Danareksa (Persero) Tahun 2025. Tahun ini menjadi momentum penting bagi Danareksa Group dalam menyatukan kekuatan kawasan dan mendorong pertumbuhan melalui transparansi dan kepercayaan publik.

Sebagai holding spesialis transformasi dan investasi, Danareksa menempatkan sinergi dan keterbukaan informasi sebagai fondasi utama tata kelola yang adaptif, inklusif, dan berdaya saing. Melalui Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID), perusahaan berkomitmen menghadirkan layanan informasi publik yang transparan, inovatif, dan kolaboratif, guna memperkuat kepercayaan publik terhadap arah transformasi Danareksa Group.

Sepanjang tahun 2025, berbagai langkah penguatan dilakukan, mulai dari pembaruan struktur dan dokumen PPID, optimalisasi sistem layanan digital, peningkatan kompetensi pengelola informasi, hingga sinergi lintas entitas di seluruh Danareksa Group. Seluruh upaya ini diarahkan untuk menciptakan ekosistem informasi publik yang cepat, akurat, dan mudah diakses oleh seluruh pemangku kepentingan.

Laporan ini tidak hanya menampilkan capaian, tetapi juga menjadi sarana refleksi dan evaluasi terhadap efektivitas layanan informasi publik. Ke depan, Danareksa akan terus memperluas kolaborasi, meningkatkan inklusivitas, serta menghadirkan inovasi komunikasi yang memperkuat kepercayaan publik dan mendukung pertumbuhan perusahaan di berbagai sektor.

Kami menyampaikan apresiasi kepada seluruh jajaran PPID Danareksa Group, unit kerja, dan mitra strategis atas dedikasi dan sinerginya sepanjang tahun 2025. Semoga laporan ini menjadi pijakan bersama dalam memperkuat peran PPID sebagai garda depan transparansi dan kepercayaan publik, serta sebagai bagian penting dari transformasi Danareksa menuju masa depan yang tangguh dan terpercaya.

Jakarta, Desember 2025  
Agus Widjaja  
Atasan PPID Utama  
(Sekretaris Perusahaan)

# 01



---

## Gambaran Umum Kebijakan Layanan Informasi Publik





# GAMBARAN UMUM KEBIJAKAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK

## A. Pendahuluan

PT Danareksa (Persero) memegang peran strategis sebagai Holding BUMN Spesialis Transformasi dan Investasi yang mengelola portofolio anak perusahaan di berbagai sektor, meliputi jasa keuangan, kawasan industri, jasa dan konsultasi konstruksi, serta media dan teknologi. Dalam menjalankan amanat tersebut, Danareksa memastikan seluruh kegiatan usaha dan komunikasi publiknya berlandaskan pada prinsip transparansi, akuntabilitas, dan kepercayaan publik, sesuai Undang-Undang Nomor 14

Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

PPID berperan sebagai garda terdepan dalam menerapkan tata kelola keterbukaan informasi di seluruh ekosistem Danareksa Group. Tahun 2025 menjadi fase penguatan tata kelola dan inovasi, dengan penekanan pada integrasi sistem layanan digital, standarisasi proses layanan, serta pembinaan berkelanjutan kepada seluruh PPID Pelaksana di anak perusahaan.

## B. Visi dan Misi PPID Danareksa

### Visi

“Menjadi Pusat Informasi Terdepan Bagi Publik dan Seluruh Pemangku Kepentingan, yang Mengutamakan Kecepatan, Akurasi, dan Inovasi Dalam Penyampaian Informasi.”

### Misi

1. Menyelenggarakan layanan informasi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
2. Menyediakan saluran informasi yang responsif, user-friendly dan mudah diakses oleh publik dan pemangku kepentingan.
3. Menyediakan informasi yang akurat dan terpercaya melalui standar verifikasi dan validasi informasi yang baik serta memastikan pembaharuan informasi secara berkala.
4. Meningkatkan kompetensi sumber daya pengelola komunikasi dan informasi secara berkala.



5. Aktif menginformasikan tentang perkembangan terkini perusahaan sebagai bagian dari komitmen akan transparansi.
6. Membangun dan mengelola kerjasama dengan pihak-pihak terkait untuk memperluas jangkauan dan dampak informasi yang disediakan perusahaan.
7. Melakukan monitoring dan evaluasi berkala atas pelaksanaan kebijakan layanan informasi di perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan.

### C. Arah dan Prinsip Kebijakan Layanan Informasi Publik

Kebijakan Layanan Informasi Publik PT Danareksa (Persero) tahun 2025 mengacu pada prinsip “Menyatukan Kekuatan Kawasan, Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan melalui Transparansi dan Kepercayaan Publik.”

Arah kebijakan ini dimaksudkan untuk memperkuat peran keterbukaan informasi sebagai instrumen tata kelola perusahaan, dengan empat prinsip dasar:

1. Keterpaduan Tata Kelola PPID: memastikan seluruh perusahaan di bawah Danareksa memiliki standar layanan dan mekanisme pelaporan yang seragam, sebagaimana diatur dalam Keputusan Direksi Nomor: KD-21/DR/DIR/06/2024.
2. Transparansi yang Progresif: mendorong publikasi informasi strategis dan data program perusahaan secara proaktif, terukur, dan dapat diverifikasi publik.
3. Aksesibilitas dan Inklusivitas: menjamin setiap lapisan masyarakat, termasuk difabel, memperoleh kemudahan akses informasi melalui kanal digital dan layanan langsung.

4. Partisipasi dan Literasi Publik: meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak informasi dan mendorong interaksi positif melalui kanal resmi perusahaan.

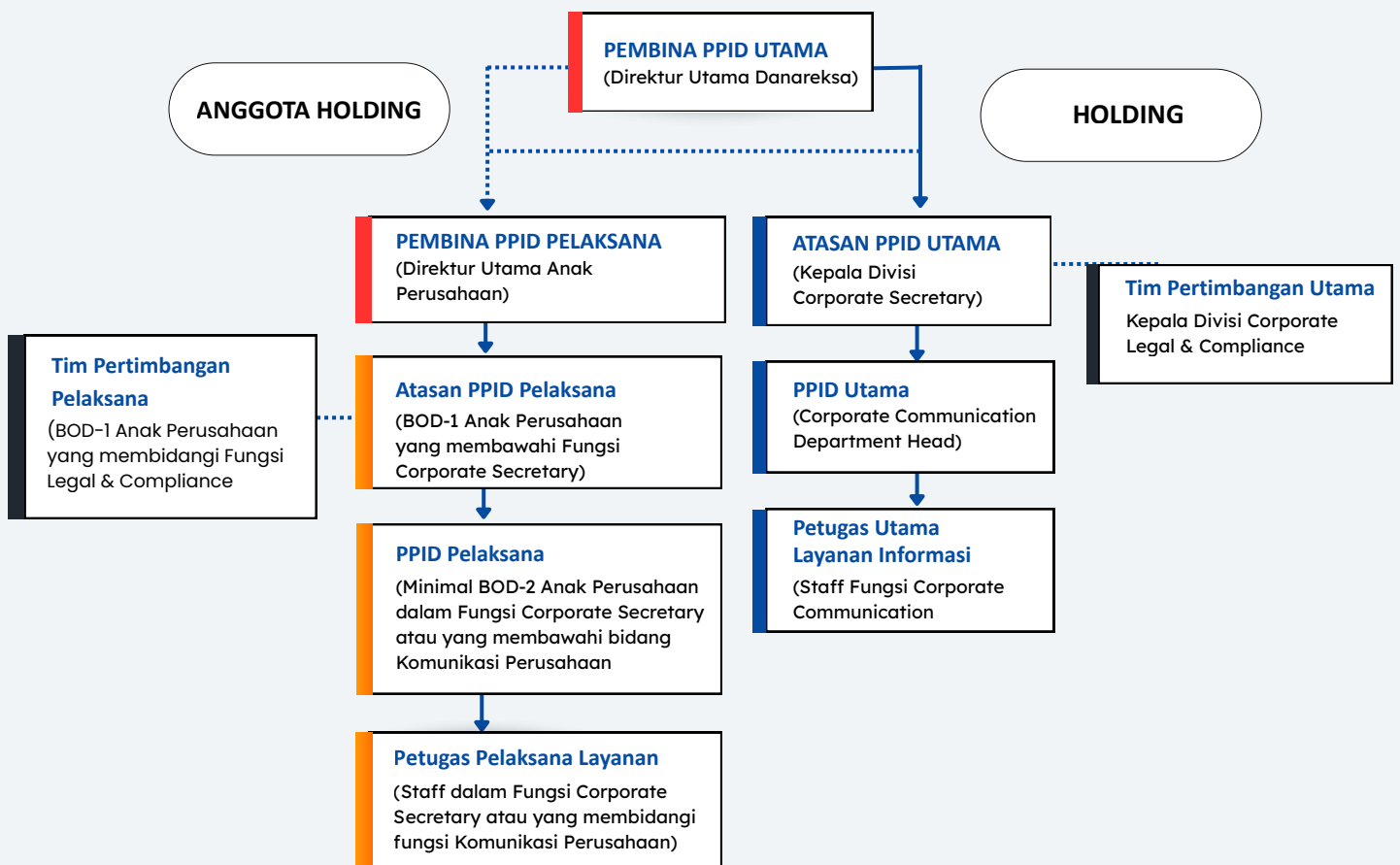
### D. Dasar Kebijakan dan Sistem Tata Kelola Informasi Publik

Kebijakan layanan informasi Danareksa Group tahun 2025 didukung oleh sejumlah regulasi internal, antara lain:

1. Keputusan Direksi Nomor KD-21/DR/DIR/06/2024 tentang Penetapan PPID;
2. Kebijakan Pengelolaan dan Pelayanan Informasi Publik di Lingkungan Holding BUMN Danareksa Nomor: KD-35/DR/DIR/10/2024;
3. Arahan PPID Utama Nomor: S-75/DR/CS/07/2025 tentang Pembaruan Konten Keterbukaan Informasi pada Website dan Media Sosial;
4. Arahan PPID Utama Nomor: S-85/DR/CS/07/2025 tentang Monitoring dan Evaluasi Internal Keterbukaan Informasi Publik;
5. Arahan PPID Utama Nomor: S-555/DR/DIRUT/08/2025 tentang Laporan Monitoring Tindak Lanjut dan Evaluasi Keterbukaan Informasi Publik.

Struktur PPID terdiri atas PPID Utama di tingkat holding yang melekat pada fungsi Corporate Secretary dan PPID Pelaksana di seluruh anak perusahaan. Kepala Divisi Legal dan Compliance berperan sebagai Tim

Pertimbangan Informasi, sementara unit bidang lain seperti IT, Pengadaan Barang dan Jasa, hingga Keuangan berperan dalam penyediaan sarana informasi digital serta penyediaan dan verifikasi informasi publik.



Gambar 1. Struktur PPID di lingkungan PT Danareksa (Persero)



## E. Pendekatan Strategis dan Pembinaan Pengelola PPID

Untuk memperkuat efektivitas pelaksanaan kebijakan, Danareksa menerapkan pendekatan pembinaan dan pengawasan yang kolaboratif di seluruh anggota holding. Selama tahun 2025, berbagai kegiatan koordinasi dan monitoring dilaksanakan secara berkelanjutan. Di antaranya, pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi Internal (MONEV) pada Juli 2025 yang menilai tingkat keterpaduan layanan informasi publik di setiap anak perusahaan, serta penerbitan sejumlah surat arahan untuk memperbarui konten dan memperkuat akuntabilitas publikasi informasi.

Kegiatan pembinaan juga dilakukan melalui Workshop Keterbukaan Informasi Publik yang menghadirkan narasumber dari Komisi Informasi Pusat dan Kementerian BUMN, rapat koordinasi bulanan antara PPID Utama dan seluruh PPID Pelaksana, serta forum diskusi bulanan yang menjadi wadah berbagi praktik terbaik antaranggota holding. Selain itu, koordinasi intensif dilakukan secara daring melalui media grup komunikasi internal untuk mempercepat penanganan isu publik dan meningkatkan kolaborasi lintas fungsi.

Melalui mekanisme pembinaan yang berlapis ini, PPID Holding berperan sebagai fasilitator dan pengarah bagi PPID Pelaksana, sehingga seluruh perusahaan dapat menyelenggarakan layanan informasi publik sesuai standar dan regulasi yang berlaku.

## F. Inovasi dan Integrasi Layanan Digital

Transformasi digital menjadi kunci utama dalam penguatan keterbukaan informasi publik Danareksa. Pada tahun 2025, perusahaan melakukan pembaruan menyeluruh terhadap portal PPID dan

website korporat agar tampil lebih interaktif, responsif, informatif, dan ramah pengguna. Desain baru kini mengedepankan kemudahan navigasi, kecepatan akses, serta struktur informasi yang lebih lengkap dan mudah dipahami publik. Selain itu, Danareksa menghadirkan fitur aksesibilitas inklusif, video tutorial layanan informasi berbahasa isyarat, dan formulir permintaan informasi online yang mudah digunakan.

Danareksa juga memperluas jangkauan publikasi melalui integrasi kanal media sosial yang dikelola secara terpusat oleh tim komunikasi holding. Setiap konten yang diterbitkan dioptimalkan untuk meningkatkan literasi publik tentang program strategis perusahaan, seperti program Indonesia Water Fund, inisiatif program-program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), serta kolaborasi antar anggota holding di sektor industri dan investasi.

Seluruh inovasi digital ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana diseminasi informasi, tetapi juga menjadi alat penguat reputasi perusahaan, memperkuat citra Danareksa sebagai BUMN yang modern, terbuka, dan berorientasi pada pelayanan publik yang prima.

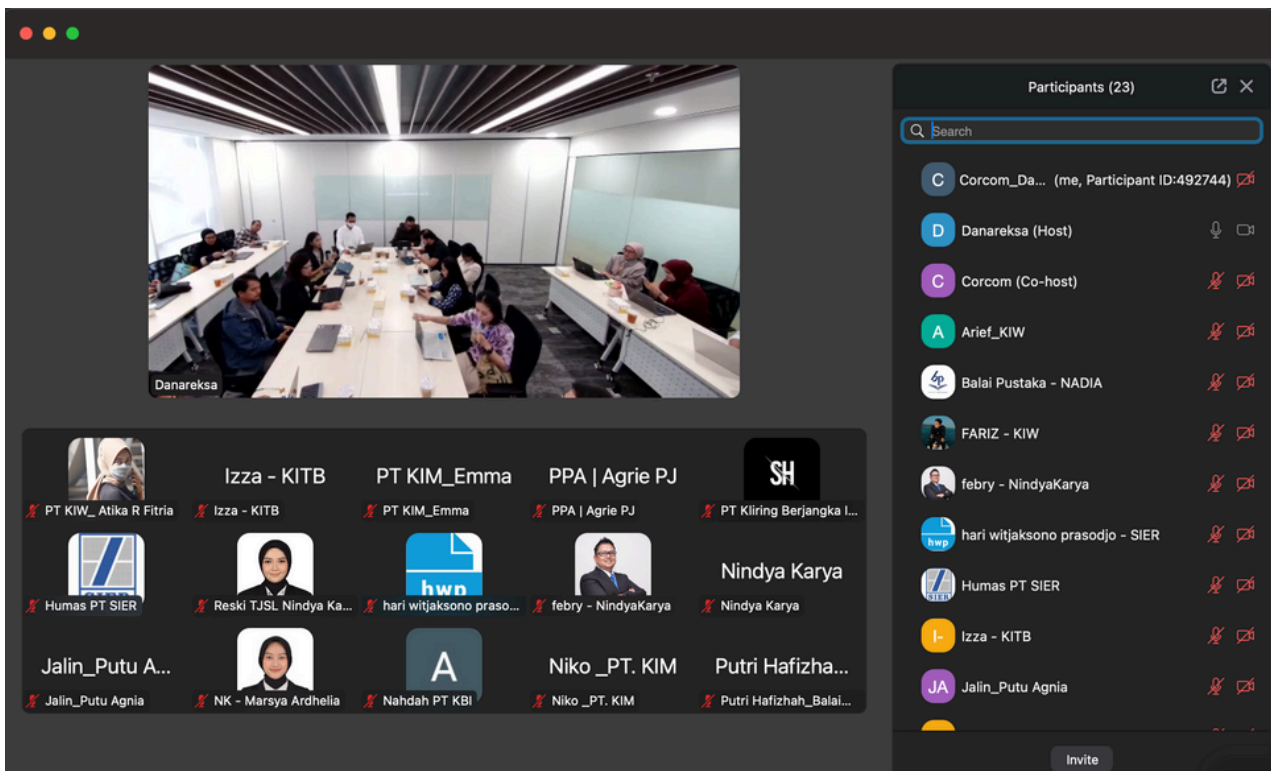
## G. Sinergi dan Kolaborasi Kelembagaan

Keterbukaan informasi di lingkungan Danareksa tidak hanya dimaknai sebagai kewajiban administratif, melainkan sebagai bentuk kolaborasi lintas kelembagaan. Untuk itu, perusahaan telah melaksanakan Forum Koordinasi PPID Danareksa Group yang berfungsi sebagai wadah konsolidasi arah kebijakan, sinkronisasi pelaporan, serta penguatan komunikasi publik di seluruh entitas. Forum ini juga berperan dalam merespons isu-isu publik secara terukur dan memastikan setiap unit memiliki

pemahaman yang sama terhadap prinsip keterbukaan informasi.

Selain sinergi internal, Danareksa juga menjalin kolaborasi eksternal dengan berbagai pihak, antara lain Komisi Informasi Pusat, Kementerian BUMN, hingga media nasional. Kolaborasi ini diwujudkan dalam bentuk kegiatan literasi publik, pembinaan teknis, dan kerja sama publikasi yang memperluas jangkauan serta dampak positif layanan informasi publik. Dengan demikian, pelaksanaan kebijakan keterbukaan informasi di Danareksa tidak hanya mendukung tata kelola internal yang baik, tetapi juga memperkuat posisi perusahaan sebagai model praktik keterbukaan informasi di lingkungan BUMN.

Kebijakan layanan informasi publik tahun 2025 menjadi fondasi bagi seluruh kegiatan komunikasi dan pelayanan informasi di lingkungan Danareksa Group. Melalui tata kelola yang terintegrasi, inovasi digital yang inklusif, serta pembinaan berkelanjutan di seluruh lini, Danareksa berkomitmen memperkuat kepercayaan publik dan memastikan setiap informasi dikelola secara transparan, akurat, dan bernilai.



Gambar 2. Rapat koordinasi PPID Danareksa Group

# 02



## Program Kerja Komunikasi Publik Danareksa



# PROGRAM KERJA KOMUNIKASI PUBLIK DANAREKSA

Selama tahun 2025, Danareksa memfokuskan program komunikasi publik pada penguatan citra korporasi yang transparan, profesional, dan berdampak bagi masyarakat. Pendekatan komunikasi diarahkan untuk menegaskan peran Danareksa sebagai Holding BUMN Spesialis Transformasi dan Investasi, yang tidak hanya berfungsi sebagai entitas bisnis, tetapi juga sebagai penggerak sinergi dan kolaborasi lintas sektor.

Strategi komunikasi berlandaskan pada semangat “Menyatukan Kekuatan Kawasan, Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan melalui Transparansi dan Kepercayaan Publik.” Melalui tema tersebut, Danareksa berupaya menyatukan arah pesan komunikasi di seluruh anggota holding agar lebih terpadu, terukur, dan berorientasi pada nilai publik.

Tiga arah utama yang menjadi landasan strategi komunikasi adalah:

1. **Transparansi dan Akuntabilitas**, yakni dengan menyajikan data dan informasi strategis melalui kanal digital untuk membangun kepercayaan publik terhadap kinerja dan transformasi perusahaan.
2. **Humanisasi dan Engagement Publik**, dengan menampilkan wajah Danareksa yang kolaboratif dan berorientasi pada manusia, dengan menonjolkan nilai-nilai AKHLAK dan kontribusi sosial-ekonomi perusahaan.
3. **Inovasi Digital dan Keterpaduan Pesan**, melalui optimalisasi media sosial, website korporat, dan platform digital lainnya agar seluruh kanal komunikasi

menyampaikan pesan yang konsisten dan mudah diakses publik.

## Realisasi Program-Program Komunikasi Publik tahun 2025

### a. **Transparansi Program Strategis Perusahaan**

Sepanjang tahun 2025, Danareksa secara konsisten menyampaikan capaian kinerja, laporan keuangan, dan perkembangan program strategis dengan bahasa visual dan narasi yang mudah dipahami publik.

Seluruh anak perusahaan diarahkan melalui Surat Nomor: S-75/DR/CS/07/2025 untuk memperbarui menu dan konten keterbukaan informasi di website dan media sosial masing-masing. Pembaruan ini mencakup penyediaan Informasi Berkala, Serta Merta, dan Tersedia Setiap Saat yang terstruktur dan mudah diakses publik, serta publikasi informasi strategis yang menampilkan beragam capaian dan inisiatif Danareksa Group. Informasi strategis tersebut meliputi kemajuan investasi dan restrukturisasi portofolio, implementasi program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berfokus pada pemberdayaan UMKM dan masyarakat sekitar, transformasi digital dan peningkatan kompetensi SDM, serta kolaborasi lintas anak perusahaan dan institusi nasional dalam mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat akuntabilitas perusahaan, tetapi juga memastikan bahwa keterbukaan informasi menjadi bagian dari reputasi Danareksa sebagai BUMN yang profesional dan berintegritas.



Gambar 3. Transparansi program strategis dan dampaknya bagi masyarakat

**b. Edukasi Publik dan Literasi Informasi**

Melalui berbagai publikasi digital, Danareksa membangun pemahaman publik tentang peran perusahaan dalam mendorong transformasi BUMN dan pertumbuhan ekonomi nasional. Konten edukatif disajikan dalam bentuk artikel tematik, infografik, video, serta kolaborasi dengan media massa yang mengulas topik-topik strategis seperti investasi kawasan industri, pembiayaan alternatif, dan penguatan ekosistem BUMN.

Selain komunikasi eksternal, edukasi juga ditujukan kepada internal perusahaan, khususnya pengelola PPID. Danareksa menggelar pelatihan dan workshop komunikasi strategis yang menghadirkan para ahli di bidangnya. Kegiatan ini menjadi wadah peningkatan kapasitas sekaligus penyamaan persepsi tentang prinsip keterbukaan informasi. Dengan demikian,

seluruh insan Danareksa memahami bahwa transparansi bukan sekadar kewajiban administratif, tetapi nilai yang melekat pada budaya perusahaan.





Gambar 4. Pelatihan dan workshop pengelolaan komunikasi publik

### c. Humanisasi dan Nilai AKHLAK dalam Komunikasi

Danareksa menerapkan pendekatan komunikasi yang menonjolkan sisi SDM dibalik perusahaan. Prinsip ini menjadikan keterbukaan informasi bukan sekadar kewajiban, melainkan sarana membangun kedekatan dan empati dengan masyarakat. Perusahaan menampilkan kontribusi nyata seperti partisipasi pegawai dalam donor darah bersama PMI, program kurban dengan BAZNAS, hingga keterlibatan dalam Indonesia Water Fund yang mendukung akses air bersih bagi masyarakat di berbagai daerah.

Keterbukaan informasi juga diwujudkan melalui penyebaran konten edukatif tentang program TJSL Danareksa Group di bidang pendidikan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi. Informasi ini disajikan secara visual

dan mudah dipahami publik agar masyarakat dapat melihat dampak langsung dari kegiatan sosial perusahaan.

Melalui pendekatan yang berdasar pada nilai AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif), Danareksa membangun komunikasi yang hangat dan berimbang antara kepentingan bisnis dan kepedulian sosial. Keterbukaan informasi yang disertai empati ini diharapkan memperkuat kepercayaan publik, menjadikan masyarakat bukan sekadar penerima informasi, tetapi bagian dari ekosistem transparansi.



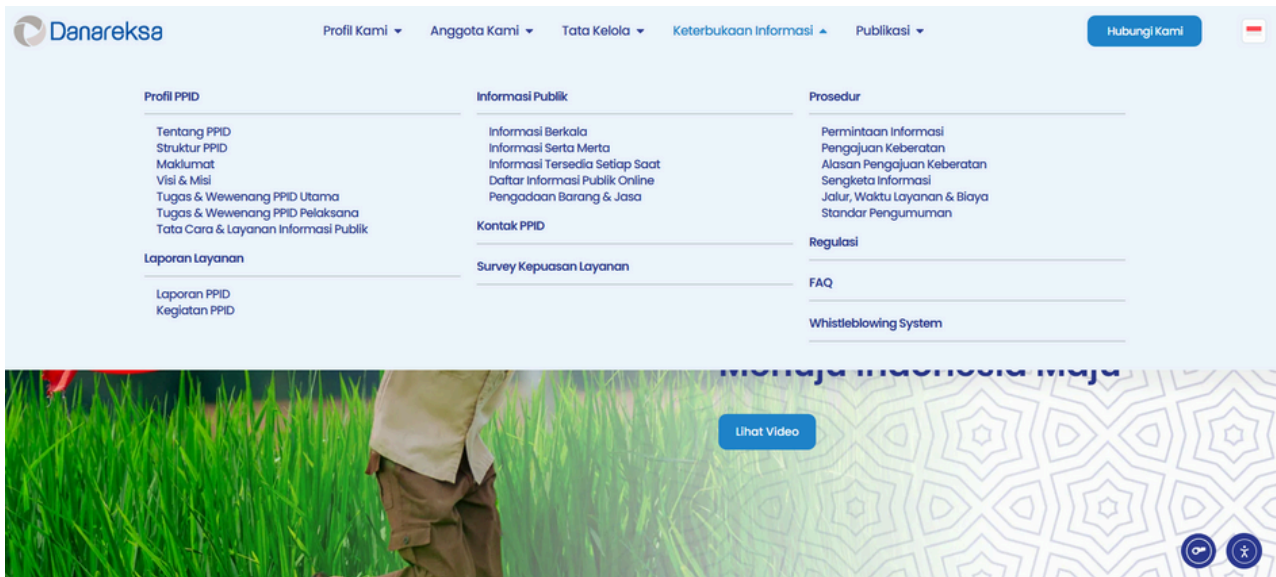
Gambar 5. Publikasi program donor darah dan Difablepreneur pada media Instagram

#### d. Optimalisasi Media Digital dan Integrasi Pesan

Transformasi digital menjadi salah satu langkah utama Danareksa dalam memperluas akses publik terhadap informasi. Pada 2025, perusahaan melakukan pembaruan website PPID Danareksa Group dan integrasi dengan aplikasi Danareksa Mobile, sehingga masyarakat dapat mengakses laporan PPID, kebijakan perusahaan, serta program sosial dalam satu platform. Inisiatif ini menjadikan keterbukaan informasi lebih mudah dijangkau dan mendorong partisipasi masyarakat dalam memantau aktivitas korporasi secara langsung.

Selain itu, media sosial dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi dua arah antara

perusahaan dan publik. Melalui Instagram, LinkedIn, Youtube, dan X (Twitter), Danareksa menyampaikan informasi strategis, publikasi kegiatan sosial, serta edukasi seputar transformasi BUMN dengan gaya yang ringan dan mudah dipahami. Integrasi pesan lintas kanal ini membantu memastikan setiap publikasi membawa nilai keterbukaan dan bermanfaat bagi masyarakat.



Gambar 6. Tampilan menu Keterbukaan Informasi pada website utama Danareksa

### e. Kolaborasi dan Sinergi Komunikasi

Danareksa memperkuat keterbukaan informasi melalui kolaborasi lintas fungsi dan lintas sektor. Melalui koordinasi intensif, PPID menyatukan arah komunikasi antara Corporate Secretary dengan seluruh divisi agar pesan publik yang disampaikan seragam dan terukur. Kolaborasi eksternal juga diwujudkan dengan kegiatan bersama

Komisi Informasi Pusat, Kementerian BUMN, dan universitas, termasuk pelatihan dan workshop komunikasi publik serta kampanye literasi publik di berbagai platform digital.

Untuk memperkuat koordinasi dan efektivitas penyebaran informasi publik, Danareksa melaksanakan program kolaborasi dan sinergi komunikasi dengan pihak-pihak sebagai berikut:

No.	Mitra/Pihak	Bentuk Kolaborasi yang Terpublikasi
1.	Jalin Pembayaran Nusantara (anak perusahaan Danareksa) bersama Pay-Labs	Kolaborasi untuk publikasi transformasi keuangan digital nasional
2.	Kementerian Ekraf	Kolaborasi publikasi terkait audiensi program regenerasi ekosistem industri kreatif
3.	Member Holding	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kolaborasi program-program akselerasi PSN seperti sarana kebutuhan dasar masyarakat hingga KEK Industropolis Batang</li> <li>Publikasi Inovasi Pembiayaan Alternatif "Indonesia Water Fund"</li> <li>Perkembangan program-program transformasi perusahaan</li> <li>Program TJSL dan ketentuan partisipasi masyarakat di berbagai wilayah</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publikasi program-program untuk mendukung ketahanan pangan Indonesia hingga kemajuan pariwisata</li> <li>• Program peningkatan kompetensi SDM Danareksa Group</li> <li>• Peningkatan awareness terhadap praktik-praktik gratifikasi dan hoax</li> <li>• Publikasi program Bintang Muda Lokananta</li> </ul>
4.	Danantara	Publikasi peresmian dan profil Danantara
5.	Kementerian BUMN dan seluruh BUMN	Program Rekrutmen Bersama BUMN tahun 2025 dan Relawan Bakti BUMN
6.	Universitas Indonesia	Publikasi program Career Day FEB UI 2025
7.	Badan Amil Zakat Nasional	Publikasi program kurban bersama
8.	Palang Merah Indonesia	Publikasi kegiatan donor darah Danareksa Group
9.	Ditjen Penataan Ruang Laut	Publikasi kolaborasi pemanfaatan ruang laut



**Dorong Regenerasi Ekosistem Industri Kreatif, Holding BUMN Danareksa Audiensi dengan Kementerian Ekraf**


 Danareksa
 
 danareksa.id
 
 danareksaID
 
 www.danareksa.co.id
 



**Finansial Berlayar di Kepulauan Seribu**

Kolaborasi misi literasi keuangan oleh Jalin dan Holding BUMN Danareksa dari pesisir untuk masa depan cerah anak Indonesia.

#SelaluAdaJalin

Gambar 7. Kolaborasi publikasi dengan Kementerian Ekraf dan Jalin terkait program regenerasi ekosistem industri kreatif dan literasi keuangan

# 03



## Kepemimpinan Dalam Implementasi Keterbukaan Informasi Publik



## KEPEMIMPINAN DALAM IMPLEMENTASI KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

Keterbukaan informasi publik di Danareksa dijalankan di bawah kepemimpinan yang memberikan arah dan pembinaan berkelanjutan. Direksi berperan sebagai Pembina PPID yang memastikan prinsip transparansi diterapkan secara konsisten, profesional, dan terukur di seluruh Danareksa Group.

Melalui Keputusan Direksi Nomor KD-21/DR/DIR/06/2024, struktur PPID ditetapkan secara resmi di tingkat holding dan seluruh anak perusahaan. Hal ini memastikan bahwa seluruh proses pelayanan informasi memiliki dasar hukum yang jelas dan mekanisme kerja yang terstandar.

Sebagai pembina, Direksi juga menerbitkan berbagai arahan strategis seperti Surat S-75/DR/CS/07/2025 tentang pembaruan konten keterbukaan informasi di kanal digital, S-85/DR/CS/07/2025 tentang monitoring dan evaluasi internal, serta S-555/DR/DIRUT/08/2025 yang mengatur tindak lanjut hasil evaluasi keterbukaan informasi publik. Melalui kebijakan ini, Direksi memastikan PPID tidak hanya berfungsi administratif, tetapi juga mampu mengelola komunikasi publik yang terbuka dan berdampak.

Selain memberikan kebijakan tertulis, Direksi juga memimpin forum konsolidasi dan pelatihan dengan PPID Pelaksana. Dalam forum tersebut, Direksi menekankan pentingnya keseragaman standar layanan informasi publik, ketepatan data yang disampaikan, serta etika komunikasi korporasi yang selaras dengan nilai-nilai perusahaan.

### Kepemimpinan dalam Inovasi dan Digitalisasi Layanan Informasi Publik

Di bawah arahan Direksi, Danareksa mengintegrasikan keterbukaan informasi dengan transformasi digital perusahaan. Dukungan manajemen terhadap pembaruan portal PPID Danareksa Group dan pengembangan aplikasi Danareksa Mobile memperluas akses masyarakat terhadap data dan laporan publik. Inovasi ini juga mencakup fitur inklusif seperti aksesibilitas bagi difabel, video tutorial layanan informasi dengan bahasa isyarat, serta formulir permintaan informasi yang ramah pengguna.

Direksi secara langsung memantau penerapan sistem digital tersebut untuk memastikan transparansi berjalan seiring dengan efisiensi dan inklusivitas. Selain itu, arahan manajemen mendorong setiap anak perusahaan untuk memperbarui website dan media sosial agar menjadi kanal komunikasi dua arah dengan publik. Langkah ini memperlihatkan bahwa kepemimpinan Direksi tidak hanya berorientasi pada kebijakan, tetapi juga mendorong inovasi yang memudahkan masyarakat memperoleh informasi secara cepat, tepat, dan setara.

### Peran Direksi dalam Representasi Publik dan Literasi Informasi

Direksi Danareksa aktif berperan sebagai wajah korporasi dalam komunikasi publik. Melalui partisipasi dalam berbagai kegiatan seperti Workshop Keterbukaan Informasi bersama Komisi Informasi Pusat, Forum

Diskusi dan Pelatihan Komunikasi Publik, serta kolaborasi dengan media dan pihak-pihak eksternal lainnya, manajemen menunjukkan keterbukaan terhadap dialog publik.

Selain tampil di forum formal, manajemen juga secara konsisten memanfaatkan kanal digital resmi, termasuk akun Instagram @danareksa.id, untuk menyampaikan berbagai program dan capaian strategis perusahaan. Informasi yang dipublikasikan mencakup layanan PPID dan penguatan tata kelola informasi, transformasi portofolio investasi dan restrukturisasi holding, sinergi antar-anak perusahaan di sektor kawasan industri, jasa keuangan, konstruksi, media, dan teknologi, serta program prioritas nasional seperti Indonesia Water Fund,

pemberdayaan UMKM, dan pendampingan petani kedelai. Melalui pendekatan komunikasi yang terbuka, inspiratif, dan informatif ini, Direksi berperan sebagai nara sumber dan penggerak literasi publik yang menghubungkan nilai transformasi korporasi dengan kebutuhan informasi masyarakat secara nyata.

Kepemimpinan Direksi Danareksa yang proaktif, komunikatif, dan visioner menjadi fondasi keberhasilan pelaksanaan keterbukaan informasi publik di seluruh Danareksa Group. Sebagai pembina utama PPID, Direksi tidak hanya menetapkan arah kebijakan, tetapi juga hadir dalam proses pembinaan, pengawasan, dan komunikasi dengan publik.



Gambar 8. Direktur Utama Danareksa menghadiri uji publik dan menerima penghargaan keterbukaan informasi tahun 2024



Gambar 9. Video sosialisasi peningkatan awareness dan partisipasi karyawan pada implementasi keterbukaan informasi publik

# 04



---

## Sarana dan Prasarana Layanan Informasi Publik



# SARANA DAN PRASARANA LAYANAN INFORMASI PUBLIK

## A. Layanan Informasi Tatap Muka

Danareksa menyediakan ruang layanan informasi publik di Menara Danareksa lantai 21, sebagai sarana bagi masyarakat untuk memperoleh informasi secara langsung. Ruang ini dirancang sederhana namun nyaman, dilengkapi area tunggu, meja layanan ramah difabel, serta formulir permohonan dalam bentuk cetak dan digital. Petugas Pelayanan Informasi memberikan layanan konsultasi dan informasi secara profesional, memastikan setiap permintaan informasi publik dilayani sesuai ketentuan yang berlaku.

## B. Layanan Informasi Digital dan Media Sosial

Sebagai bagian dari transformasi digital, Danareksa menghadirkan layanan PPID melalui menu “Keterbukaan Informasi Publik” di website [www.danareksa.co.id](http://www.danareksa.co.id) yang berfungsi sebagai pusat informasi mencakup profil PPID, daftar informasi publik, laporan kinerja, serta prosedur permohonan informasi dan keberatan. Selain itu, fitur keterbukaan informasi juga terintegrasi dengan aplikasi mobile Danareksa, yang memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi perusahaan, laporan, dan program strategis secara praktis melalui perangkat seluler. Untuk memperluas jangkauan komunikasi publik, Danareksa juga memanfaatkan media sosial seperti Instagram (@danareksa.id), LinkedIn, X (Twitter), dan YouTube, yang selain digunakan sebagai media publikasi berkala, juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana permintaan informasi hingga menyampaikan keluhan serta masukan.

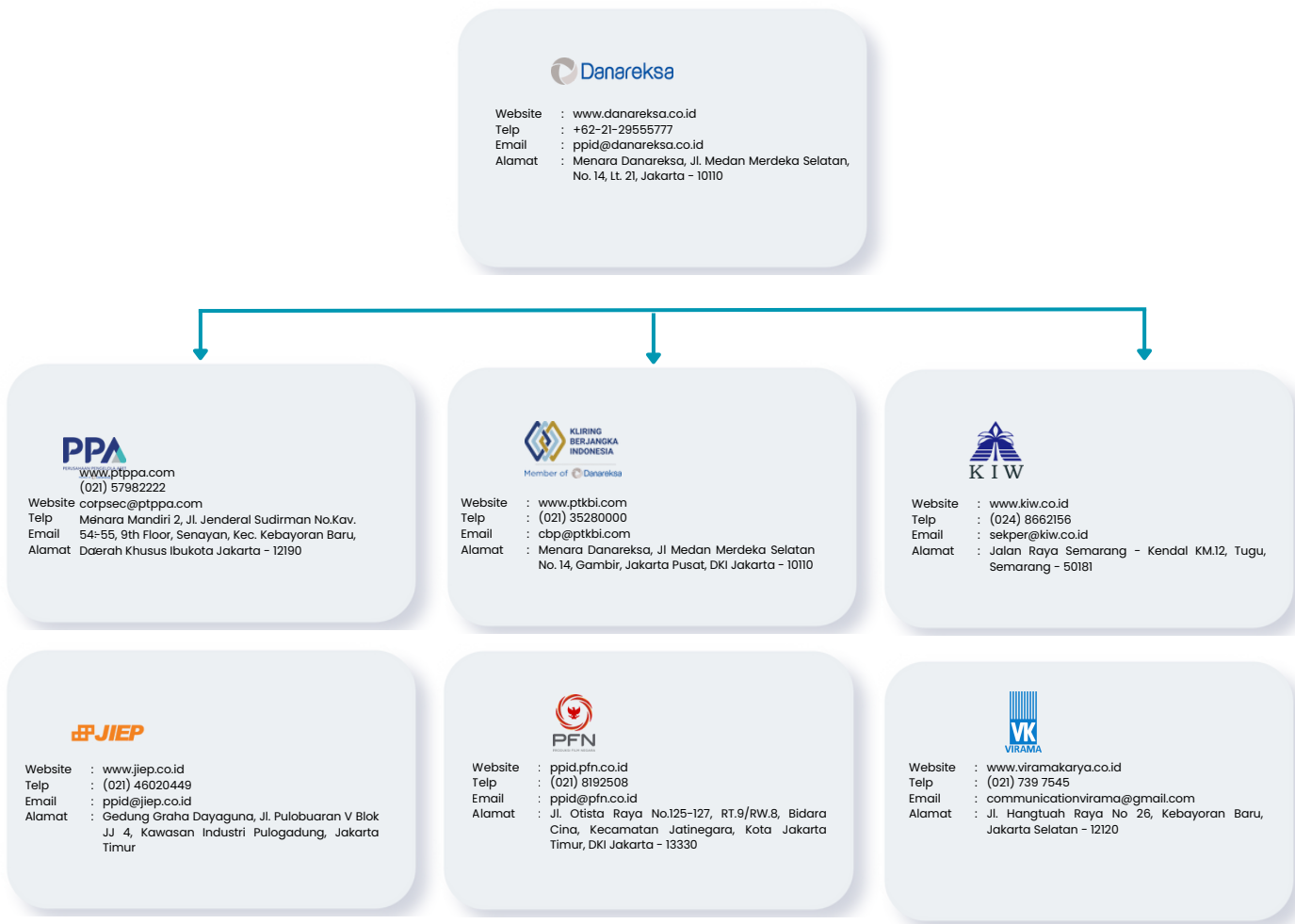
## C. Infrastruktur dan Aksesibilitas Layanan

Untuk memastikan layanan informasi publik berjalan efektif dan inklusif, Danareksa melengkapi fasilitasnya dengan sistem manajemen dokumen elektronik, jaringan internet berkecepatan tinggi, email [ppid@danareksa.co.id](mailto:ppid@danareksa.co.id) dan formulir di website. Akses menuju ruang layanan juga dirancang ramah difabel dengan ramp dan lift bagi pengguna kursi roda. Ke depan, Danareksa akan terus menyempurnakan sarana layanan informasi publik dengan peningkatan integrasi data, penyempurnaan tampilan digital, dan evaluasi berkala guna mewujudkan pelayanan yang transparan, adaptif, dan inklusif di seluruh Danareksa Group.

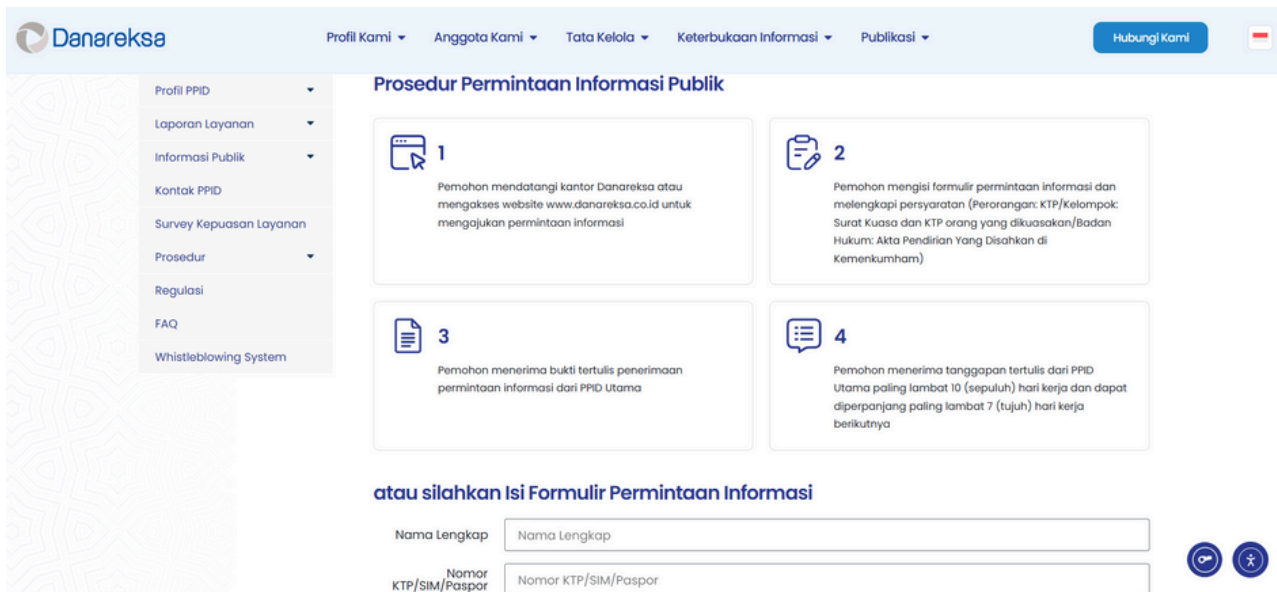
Sebagai PPID Pembina, Danareksa juga telah mengarahkan seluruh PPID Pelaksana di anak perusahaan untuk memenuhi indikator penyediaan sarana dan prasarana sesuai ketentuan, termasuk penyediaan ruang layanan yang layak, kanal digital terintegrasi, dan fasilitas aksesibilitas bagi penyandang disabilitas.



Gambar 10. Area layanan informasi publik langsung di Menara Danareksa lantai 21



Gambar 11. Media komunikasi PPID Danareksa Group



Gambar 12. Tampilan formulir permintaan informasi pada website <https://danareksa.co.id/>

# Danareksa Mobile

Team IT Danareksa

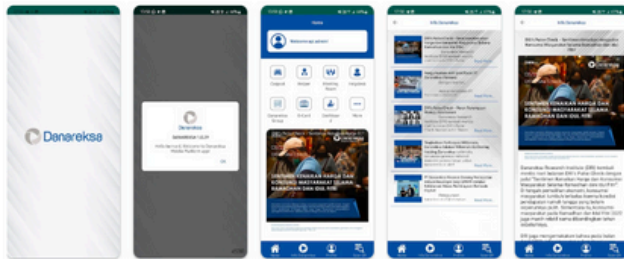
4.8★  
6 ulasan

500+  
Download

Rating 3+ ©

Instal Bagikan Tambahkan ke wishlist

Anda tidak memiliki perangkat apa pun



Dukungan aplikasi ▾

Gambar 13. Tampilan aplikasi Danareksa Mobile



# 05



## Anggaran Keterbukaan Informasi Publik



## ANGGARAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

Mulai tahun 2025, Danareksa menetapkan alokasi anggaran khusus untuk program-program PPID sebagai bagian dari upaya memperkuat tata kelola dan budaya transparansi. Langkah ini menandai komitmen manajemen untuk menjadikan keterbukaan informasi publik bukan sekadar kewajiban administratif, melainkan fungsi strategis yang berperan langsung dalam menambah nilai dan dampak positif perusahaan.

Anggaran ini mencakup berbagai kebutuhan prioritas yang mendukung pelaksanaan program mulai dari penguatan regulasi dan tata kelola informasi, pengembangan sistem digital layanan PPID, hingga peningkatan kapasitas sumber daya manusia di tingkat holding dan anak perusahaan. Setiap kegiatan dirancang untuk memastikan pelayanan informasi publik berjalan cepat, akurat, dan inklusif, termasuk dalam menyediakan akses bagi penyandang disabilitas melalui inovasi kanal digital yang ramah pengguna.

Selain alokasi utama yang bersumber dari anggaran PPID, Danareksa juga mendorong sinergi pembiayaan lintas fungsi dengan unit terkait. Kolaborasi ini memungkinkan pelaksanaan program dengan pendekatan yang lebih kreatif dan berdaya guna, misalnya melalui campaign literasi publik, pelatihan pengelolaan data dan media digital, serta inisiatif kolaboratif bersama instansi pemerintah maupun pemangku kepentingan lainnya untuk memperluas dampak program.

Pengelolaan anggaran tahun 2025 difokuskan pada beberapa program utama, antara lain:

1. Revamp website danareksa.co.id
2. Pembuatan video sosialisasi keterbukaan informasi publik untuk meningkatkan awareness internal perusahaan dan publik
3. Pengembangan konten-konten keterbukaan informasi di media sosial
4. Laporan Tahunan Perusahaan
5. Peningkatan kapasitas PPID melalui bimbingan teknis atau pelatihan
6. Pengembangan fasilitas fisik ruang layanan informasi publik
7. Peningkatan aksesibilitas pelaporan pelanggaran bagi internal dan eksternal

Dengan dukungan pendanaan yang berkelanjutan, PPID Danareksa diharapkan mampu menghadirkan layanan informasi publik yang tidak hanya transparan dan profesional, tetapi juga relevan dengan dinamika bisnis serta tuntutan publik terhadap BUMN yang terbuka dan terpercaya.

Sebagai PPID Pembina, Danareksa juga memberikan arahan kepada seluruh PPID Pelaksana di anak perusahaan untuk memenuhi indikator sarana dan prasarana sesuai standar Komisi Informasi, termasuk penyediaan ruang layanan representatif, kanal digital resmi yang informatif, serta fasilitas aksesibilitas bagi penyandang disabilitas.



**Acuan**

Sistem Pelaporan Pelanggaran atau whistleblowing system (WBS) mengacu kepada keputusan bersama antara Direksi dan Dewan Komisaris nomor KD-46-037-DIR-BPP/KEP-03DK-DR-VII-2022 tertanggal 6 Juli 2022 Tentang "Keputusan Sistem Pelaporan Pelanggaran (WBS)".

Selengkapnya

**Tujuan WBS**

**Ruang Untuk Melapor**  
 Menyediakan ruang bagi pelapor untuk melaporkan dan/atau mengungkapkan fakta terjadinya pelanggaran disiplin dan peraturan perundang-undangan bidang kepegawaian dan bidang pidana umum dan pidana khusus, termasuk peraturan dan ketentuan lain yang dilakukan oleh pegawai dalam rangka penegakan hukum dan perbaikan sistem manajemen.

**Memberikan Sanksi**  
 Memberikan sanksi bagi pegawai yang terbukti melakukan pelanggaran disiplin dan aturan perilaku pegawai, serta memproses lebih lanjut terjadinya pelanggaran peraturan perundang-undangan bidang pidana umum dan pidana khusus, termasuk peraturan dan ketentuan lain yang berlaku di organisasi.

**Memperbaiki Sistem Birokrasi**  
 Memperbaiki sistem manajemen pada organisasi menuju birokrasi yang bersih dan mewujudkan sistem penyelenggaraan pelayanan publik yang layak sesuai dengan asas-asas umum pemerintahan yang baik.

**Meningkatkan Kepercayaan**  
 Meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada Kementerian/ Lembaga dan Pemerintah pada umumnya

**Formulir Whistleblowing System**

**A. Identitas Pemohon Informasi**

*(Boleh diisi atau dikosongkan jika ingin anonim)*

Nama Lengkap

Alamat

Email

No. Telepon

Karyawan  
 Mitra Kerja  
 Pengguna Jasa  
 Lainnya

**B. Identitas Terlapor**

Nama Terlapor

Alamat Terlapor

**C. Informasi Dugaan Pelanggaran**

*Jenis pelanggaran yang dilaporkan (pilih salah satu atau lebih)*

- Korupsi
- Penyuapan

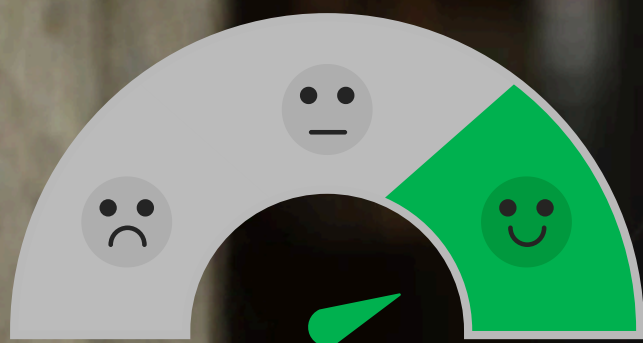
Gambar 16. Tampilan halaman *Whistleblowing System* yang telah diperbarui pada website danareksa.co.id

# 06



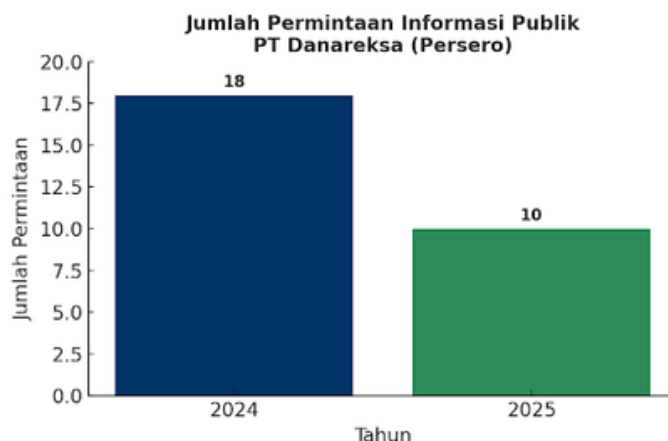
---

## Hasil Pelayanan Informasi Publik



# HASIL PELAYANAN INFORMASI PUBLIK

## A. Permintaan Informasi Publik



Gambar 17. Diagram perbandingan jumlah permintaan informasi publik Danareksa tahun 2024 dan 2025

Selama tahun 2024, PPID PT Danareksa (Persero) menerima 18 permintaan informasi publik. Mayoritas permintaan berasal dari masyarakat di area Jabodetabek, berkaitan dengan program mudik BUMN, rekrutmen, serta kebutuhan informasi terkait program kerja perusahaan. Sedangkan pada tahun 2025, tercatat 10 permintaan informasi publik yang masuk. Permintaan tersebut didominasi oleh informasi mengenai program mudik

BUMN, rekrutmen bersama, serta riset dan pengadaan barang/jasa dari masyarakat di area Jabodetabek.

Secara keseluruhan, baik pada tahun 2024 maupun 2025, seluruh permintaan informasi yang sesuai dengan ketentuan telah ditindaklanjuti oleh PPID PT Danareksa (Persero).



Gambar 18. Diagram perbandingan rata-rata waktu penyelesaian permintaan informasi Danareksa tahun 2024 dan 2025

Pada tahun 2024, seluruh permintaan informasi publik yang masuk melalui PPID PT Danareksa (Persero) ditindaklanjuti rata-rata dalam 2 hari kerja, menunjukkan respons yang cepat dan konsisten. Sementara itu, pada periode Januari hingga Oktober 2025, rata-rata waktu penyelesaian sedikit meningkat menjadi 2,3 hari, karena adanya satu permintaan yang membutuhkan waktu 5 hari untuk dipenuhi. Secara keseluruhan, kedua periode ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memberikan layanan informasi publik secara tepat waktu dan sesuai ketentuan.

## B. Pembaruan Daftar Informasi Publik

Sebagai bagian dari komitmen korporasi terhadap keterbukaan informasi, PPID Danareksa menetapkan: Penetapan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi PT Danareksa (Persero) Nomor: PPID-01/DR/09/2025 dan dapat diakses pada laman [website https://www.danareksa.co.id/keterbukaan-informasi/informasi-publik/informasi-tersedia-setiap-saat/](https://www.danareksa.co.id/keterbukaan-informasi/informasi-publik/informasi-tersedia-setiap-saat/)

Penetapan ini menjadi dasar resmi untuk penyusunan dan pemutakhiran daftar informasi yang wajib diumumkan publik (termasuk Informasi Berkala, Informasi Serta Merta, dan Informasi Tersedia Setiap Saat) di seluruh unit kerja Danareksa Group.

Pembaruan dilakukan secara koordinatif dengan seluruh unit kerja dan anak perusahaan di bawah Danareksa Group, mengikuti mekanisme inventarisasi, verifikasi terhadap jenis informasi yang bersifat terbuka atau yang dapat diakses publik, serta perbaikan format publikasi agar makin mudah diakses melalui portal layanan PPID.

## C. Uji Konsekuensi Informasi yang Dikecualikan

Dalam rangka menjaga keseimbangan antara keterbukaan dan perlindungan informasi strategis, Danareksa juga menetapkan: Penetapan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi PT Danareksa (Persero) Nomor: PPID-02/DIR/09/2025 tentang Klasifikasi Informasi yang Dikecualikan.

Proses itu mencakup identifikasi jenis informasi, analisis dampak apabila dibuka, pertimbangan kepentingan publik vs. kerahasiaan perusahaan, hingga penetapan status akses informasi. Dengan adanya penetapan dan uji konsekuensi resmi ini, Danareksa memastikan bahwa setiap pembatasan terhadap akses informasi memiliki dasar kebijakan yang sah dan terdokumentasi. Kebijakan ini memperkuat kepercayaan bahwa layanan informasi publik di lingkungan Danareksa Group dilaksanakan secara profesional, akuntabel, dan tetap mempertimbangkan aspek legal serta kepentingan publik.

## D. Aksesibilitas Dokumen Pengadaan Barang dan Jasa

Danareksa memastikan bahwa seluruh proses pengadaan barang dan jasa dilaksanakan dengan prinsip terbuka dan akuntabel. Dokumen-publik terkait pengadaan meliputi Rencana Umum Pengadaan (RUP), tahap pemilihan, tahap pelaksanaan, daftar kontrak, dan paket pengadaan tersedia secara daring melalui website perusahaan. Seluruh dokumen dapat diakses publik melalui menu "Pengadaan Barang dan Jasa", dengan kategori per tahun dan tahap proses yang rinci. Dengan demikian pemangku kepentingan dapat memantau paket

pengadaan dan tahapan secara transparan. Untuk paket tertentu juga tersedia dokumen teknis seperti Kerangka Acuan Kerja (KAK)

dan Spesifikasi Teknis, kecuali bagian yang diklasifikasikan sebagai informasi yang dikecualikan.

No.	Kategori	Informasi	Link Informasi
1	Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2025	Rencana Umum	<a href="#">Lihat</a>
2	Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2025	Pengumuman Pengadaan	<a href="#">Lihat</a>
3	Pengadaan barang dan Jasa Tahun 2025	Tahap Pemilihan Paket 1: Penyusunan Rencana Darurat (Contingency Plan) Danareksa	<a href="#">Lihat</a>
4	Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2025	Tahap Pemilihan Paket 2: Pengadaan Jasa konsultan Studi Masterplan dan Roadmap Pengembangan Kawasan Industri Danareksa	<a href="#">Lihat</a>
5	Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2025	Tahap Pelaksanaan Paket 1: Penyusunan Rencana Darurat (Contingency Plan) danareksa	<a href="#">Lihat</a>
6	Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2025	Tahap Pelaksanaan Paket 2: Pengadaan Jasa konsultan studi Masterplan dan Roadmap Pengembangan Kawasan Industri Danareksa	<a href="#">Lihat</a>

Gambar 19. Dokumen pengadaan barang dan jasa yang terbuka bagi publik pada website Danareksa

### E. Laporan Konsolidasi Layanan Informasi Publik Danareksa Group

Danareksa menyusun Laporan Tahunan Layanan Informasi Publik secara konsolidatif yang mencakup pelaksanaan keterbukaan informasi di tingkat holding dan seluruh PPID Pelaksana anak perusahaan. Laporan ini menghimpun data dan capaian utama, seperti jumlah permohonan informasi, waktu penyelesaian layanan, hasil uji konsekuensi, inovasi layanan digital, serta program literasi publik dan peningkatan kompetensi PPID. Laporan disusun secara periodik, diverifikasi oleh PPID Utama, dan dipublikasikan melalui laman resmi [www.danareksa.co.id](http://www.danareksa.co.id) agar dapat diakses publik kapan saja.



Gambar 20. Dokumen laporan tahunan layanan informasi publik

# 07



---

## Capaian PPID dan Komunikasi Danareksa



## CAPAIAN PPID DAN KOMUNIKASI DANAREKSA

Sepanjang tahun 2025, berbagai inisiatif strategis di bidang keterbukaan informasi dan komunikasi publik telah berhasil dilaksanakan di lingkungan Danareksa Group. Upaya ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam memperkuat transparansi, meningkatkan kepercayaan publik, serta mendorong kolaborasi lintas fungsi dan lintas sektor.

Beberapa capaian utama dalam pengelolaan keterbukaan informasi Danareksa diantaranya:

1. Predikat "Badan Publik Informatif" dari Komisi Informasi Pusat dengan skor 97,97 pada Anugerah Keterbukaan Informasi Publik 2024.
2. Penghargaan "Best Corporate Management" pada ajang BUMN Corporate Communications and Sustainability Summit (BCOMSS) 2024 oleh Kementerian BUMN.
3. Peningkatan aksesibilitas layanan digital, termasuk pembaruan website danareksa.co.id dan pengembangan aplikasi mobile Danareksa yang lebih ramah pengguna dan responsif.
4. Penyediaan fitur aksesibilitas difabel seperti kontras warna, navigasi yang mudah, serta video tutorial layanan informasi publik dengan bahasa isyarat.
5. Peningkatan keterbukaan program-program strategis di tingkat holding dan anak perusahaan, khususnya transformasi kawasan industri berkelanjutan.
6. Penguatan sinergi pengelolaan keterbukaan informasi yang melibatkan berbagai fungsi di perusahaan untuk menyatukan arah komunikasi dan meningkatkan kolaborasi internal.
7. Inovasi layanan digital, termasuk pengembangan halaman Whistleblowing System (WBS) yang ramah pengguna dan mudah diakses publik.
8. Kolaborasi eksternal yang berdampak pada meningkatnya media coverage dan partisipasi publik.
9. Peningkatan kompetensi pengelola PPID Utama dan Pelaksana melalui bimtek dan pendampingan rutin agar pelayanan informasi semakin profesional dan responsif.
10. Optimalisasi pengelolaan anggaran keterbukaan informasi untuk mendukung pengembangan fasilitas layanan, inovasi digital, dan kegiatan edukasi publik di seluruh Danareksa Group.

Capaian tersebut menunjukkan langkah nyata Danareksa dalam memperkuat keterbukaan informasi publik di seluruh lini perusahaan. Melalui kolaborasi, inovasi digital, dan peningkatan kompetensi berkelanjutan, Danareksa mampu menjaga kepercayaan publik sekaligus memperkuat reputasinya sebagai BUMN yang transparan, adaptif, dan berorientasi pada hasil.



Gambar 21. Direktur Utama Danareksa menerima penghargaan BUMN Informatif dalam ajang Monitoring dan Evaluasi Komisi Informasi tahun 2024

# 09



## Kendala dan Rekomendasi Peningkatan Kualitas Layanan Informasi Publik





## KENDALA DAN REKOMENDASI PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK

Pelaksanaan keterbukaan informasi publik di Danareksa terus menunjukkan perkembangan yang positif. Seluruh proses pelayanan informasi telah berjalan sesuai ketentuan dengan waktu penyelesaian yang relatif cepat, serta dukungan dari berbagai unit kerja yang semakin meningkat. Meski demikian, dalam perjalanan penguatan sistem dan tata kelola, terdapat beberapa hal yang menjadi perhatian bersama untuk terus disempurnakan agar layanan informasi publik semakin efektif dan adaptif terhadap kebutuhan masyarakat.

Salah satu aspek yang terus diperkuat adalah konsistensi dalam penyelarasan tata kelola informasi di tingkat holding dan anak perusahaan. Dengan cakupan entitas yang luas, dibutuhkan mekanisme koordinasi yang lebih terstruktur agar seluruh PPID memahami dan menerapkan standar pelayanan informasi publik secara seragam. Hal ini menjadi fokus utama PPID Danareksa dalam upaya membangun ekosistem keterbukaan informasi yang terintegrasi di seluruh Danareksa Group.

Dari sisi pengelolaan sistem, platform digital yang telah tersedia menjadi landasan penting dalam pelayanan publik. Ke depan, pengembangannya akan diarahkan untuk meningkatkan integrasi data serta penyajian informasi yang lebih interaktif dan inklusif, termasuk bagi penyandang disabilitas. Selain itu, kegiatan edukasi publik dan internal juga akan terus diperluas agar kesadaran terhadap hak dan kewajiban informasi semakin merata di seluruh lini perusahaan.

Capaian tersebut menunjukkan langkah nyata Danareksa dalam memperkuat keterbukaan informasi publik di seluruh lini perusahaan. Melalui kolaborasi, inovasi digital, dan peningkatan kompetensi berkelanjutan, Danareksa mampu menjaga kepercayaan publik sekaligus memperkuat reputasinya sebagai BUMN yang transparan, adaptif, dan berorientasi pada hasil.

1. Memperluas program peningkatan kapasitas pengelola informasi melalui pelatihan dan knowledge sharing;
2. Memperkuat koordinasi lintas unit kerja melalui forum sinergi berkala;
3. Mengoptimalkan sistem pelaporan digital dan dashboard PPID Danareksa Group agar proses monitoring layanan informasi lebih cepat dan terukur; serta
4. Memperbanyak kolaborasi komunikasi publik dengan media dan mitra eksternal untuk memperluas jangkauan literasi keterbukaan informasi.

Langkah-langkah tersebut menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Danareksa dalam memperkuat tata kelola informasi publik yang transparan, profesional, dan modern. Dengan dukungan manajemen serta sinergi seluruh unit kerja, Danareksa berkomitmen untuk terus menghadirkan layanan informasi publik yang responsif, mudah diakses, dan memberikan nilai tambah bagi masyarakat dan perusahaan.





**PT Danareksa (Persero)**

Menara Danareksa

Jl. Medan Merdeka Selatan No.14

Lt. 18-21, Jakarta 10110

 +62-21-29 555 888

 e-mail: [corporatesecretary@danareksa.com](mailto:corporatesecretary@danareksa.com)



[www.danareksa.co.id](http://www.danareksa.co.id)